

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
RINGKASAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORITIS	6
2.1 Pengertian Bahasa	6
2.2 Hakikat Bahasa Persuasif	7
2.3 Ciri-ciri Bahasa Persuasif	8
2.4 Teknik-teknik Persuasif.....	10
2.5 Iklan.....	12
2.6 <i>Instagram</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	18
3.2 Sumber Data dan Data.....	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data	19
3.4 Teknik Analisis Data	20

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Hasil Penelitian	21
4.2 Pembahasan	37
BAB V PENUTUP	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Bahasa Persuasif Lowongan Kerja Langsa.....	22
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Lowongan Kerja BUMN.....	38
Gambar 4. 2 Lowongan Kerja Kantor POS.....	40
Gambar 4. 3 BKKBN Aceh.....	42
Gambar 4. 4 Lowongan Kerja 9buko.....	43
Gambar 4. 5 Loker Apotek Harapan Kita	44
Gambar 4. 6 Lowongan Pekerjaan Bank Muamalat	46
Gambar 4. 7 Lowongan Pekerjaan BTPN.....	48
Gambar 4. 8 Lowongan Kerja HS Laundry Express	49
Gambar 4. 9 Lowongan Kerja AET TRAVEL.....	50
Gambar 4. 10 Kejaksaan Aceh Besar	52
Gambar 4. 11 Lowongan kerja PNM.....	53
Gambar 4. 12 Lowongan Kerja Capella Daihatshu	55
Gambar 4. 13 Lowongan Kerja Capella Honda	57
Gambar 4. 14 Lowongan Kerja Kantor Pertanahan.....	58
Gambar 4. 15 Lowongan Kerja Indomaret.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing	64
Lampiran 2. SK Izin Penelitian Dinas Komunikasi dan Informatika	65
Lampiran 3. Lembar Bimbingan	66