

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Citra Merek.....	6
2.1.1 Indikator Citra Merek.....	6
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek.....	7
2.2 Kualitas Produk .....	7
2.2.1 Indikator Kualitas Produk .....	8
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	8
2.3 Selera Konsumen.....	9
2.3.1 Indikator Selera Konsumen .....	9
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Selera Konsumen.....	10
2.4 Keputusan Pembelian .....	11
2.4.1 Indikator Keputusan Pembelian .....	11
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	12
2.5 Penelitian Terdahulu.....	12
2.6 Kerangka Pemikiran .....	16
2.7 Hipotesis .....	18

<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	19
3.2 Desain Penelitian .....	19
3.3 Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	20
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	20
3.4.1 Data primer.....	20
3.5 Metode Analisis Data .....	22
3.5.1 Uji Validitas .....	22
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	23
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	24
3.5.5 Uji Hipotesis .....	25
3.6 Definisi dan Batasan Operasional Penelitian .....	26
3.6.1 Definisi Penelitian .....	26
3.6.2 Batasan Operasional Penelitian .....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	28
4.1.1 Sejarah Keripik Cinta Mas Hendro .....	28
4.1.2 Lokasi Geografis Usaha .....	30
4.2 Karakteristik Responden .....	30
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	31
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	32
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	33
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	35
4.4 Hasil Analisis Data .....	44
4.4.1 Uji Validitas .....	44
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	46
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
4.4.5 Uji Hipotesis .....	51
4.5 Pembahasan .....	54
4.5.1 Pengaruh Citra Merek ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	54
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .	55
4.5.3 Pengaruh Selera Konsumen ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ )	55

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Teks	Halaman
Tabel 1.1	Daftar Nama Usaha Keripik Singkong di Kecamatan Gebang, 2023....	2
Tabel 4.1	Jawaban Responden Terkait Variabel Citra Merek ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023 .....	36
Tabel 4.2	Jawaban Responden Terkait Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023 .....	38
Tabel 4.3	Jawaban Responden Terkait Variabel Selera Konsumen ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023 .....	40
Tabel 4.4	Jawaban Responden Terkait Variabel Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023 .....	42
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023.....	44
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023.....	45
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Selera Konsumen ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023.....	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023.....	46
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek ( $X_1$ ) Kualitas Produk ( $X_2$ ) dan Selera Konsumen ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023.....	47
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas Variabel Citra Merek ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ) dan Selera Konsumen ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023.....	47
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Citra Merek ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ) dan Selera Konsumen ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023.....	48
Tabel 4.12	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Variabel Citra Merek ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ) dan Selera Konsumen ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023....	50
Tabel 4.13	Hasil Uji Parsial Variabel Citra Merek ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ) dan Selera Konsumen ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023.....	51

Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F) Variabel Citra Merek ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ) dan Selera Konsumen ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023..... 53

Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Variabel Citra Merek ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ) dan Selera Konsumen ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023.... 54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Teks	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	17
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	32
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	33
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	34
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
Gambar 4.6	Grafik <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Teks	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	63
Lampiran 2	Daftar Varian Produk Keripik Cinta Mas Hendro Tahun 2023 .....	66
Lampiran 3	Karakteristik Responden .....	67
Lampiran 4	Tabel Tabulasi Variabel .....	69
Lampiran 5	Tabel Tabulasi Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
Lampiran 6	Jawaban Responden Terkait Variabel Penelitian.....	74
Lampiran 7	Hasil Pengolahan Data SPSS 20 .....	78
Lampiran 8	Tabel r (df 1 - 40).....	86
Lampiran 9	Tabel t (df 1 - 40) .....	87
Lampiran 10	Tabel F (df 1 - 40).....	88
Lampiran 11	Surat Izin Melakukan Penelitian Dari Kampus .....	89
Lampiran 12	Surat Balasan Izin Melakukan Penelitian Skripsi Dari Keripik Cinta Mas Hendro .....	90
Lampiran 13	Surat Keterangan Selesai Melaksanakan Penelitian Skripsi.....	91
Lampiran 14	Surat Balasan Izin Penelitian Skripsi Dari Kecamatan Gebang .....	92
Lampiran 15	Dokumentasi Penelitan .....	93