

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tanaman Kelor (<i>Moringa oleifera</i>).....	5
2.2 Teh Daun Kelor (<i>Moringa oleifera</i>)	6
2.3 Manajemen Strategi	6
2.4 Strategi Pengembangan Usaha	8
2.5 Analisis SWOT	9
2.6 Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	15
2.7 Keputusan Strategis	16
2.8 Penelitian Terdahulu	17
2.9 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	21
3.2 Desain Penelitian	21
3.3 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5 Metode Analisis Data	23
3.6 Definisi dan Batasan Operasional	29
3.6.1 <i>Definisi</i>	29
3.6.2 <i>Batasan Operasional</i>	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	31
4.1.1 <i>CV.Atlantic</i>	31
4.1.2 <i>Struktur Organisasi</i>	32

4.1.3	<i>Visi dan Misi</i>	34
4.2	Karakteristik Responden	34
4.2.1	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	34
4.2.2	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Umur</i>	35
4.2.3	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan</i>	36
4.2.4	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan</i>	37
4.3	Hasil dan Pembahasan.....	38
4.3.1	<i>Identifikasi Lingkungan</i>	38
4.3.2	<i>Formulasi Strategi</i>	41
4.3.3	<i>Pembobotan Faktor Strategi Lingkungan Internal (Kekuatan dan Kelemahan)</i>	42
4.3.4	<i>Pembobotan Faktor-Faktor Strategi Lingkungan Eksternal (Peluang dan Ancaman)</i>	44
4.3.5	<i>Analisis IFAS (Internal Strategy Factor Analysis Summary) dan EFAS (External Strategy Factor Analysis Summary)</i>	45
4.3.5.1	<i>Analisis Matriks IFAS</i>	45
4.3.5.2	<i>Analisis Matriks EFAS</i>	46
4.3.6	<i>Analisis Matriks IFAS dan EFAS</i>	47
4.3.7	<i>Diagram SWOT</i>	48
4.3.8	<i>Analisis Matriks SWOT</i>	50
4.3.9	<i>Analisis Matriks QSPM</i>	51
BAB V	PENUTUP	54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran.....	55
	DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	IFAS	25
Tabel 3.2	EFAS	26
Tabel 3.3	Matriks SWOT	27
Tabel 3.4	Format QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	28
Tabel 4.1	Persentase Kepala Keluarga menurut Mata Pencaharian Desa Tanjung Ara, 2022	31
Tabel 4.2	Faktor kekuatan pengembangan usaha teh herbal alami daun kelor (<i>Moringa oleifera</i>) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara 2023	42
Tabel 4.3	Faktor kelemahan strategi pengembangan usaha teh herbal alami daun kelor CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara 2023	43
Tabel 4.4	Faktor peluang pengembangan usaha teh herbal alami daun kelor (<i>Moringa oleifera</i>) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara 2023	44
Tabel 4.5	Faktor ancaman pengembangan usaha teh herbal alami daun kelor (<i>Moringa oleifera</i>) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara 2023	45
Tabel 4.6	Hasil Analisis Matriks IFAS Pengembangan Usaha Teh Herbal Alami Daun Kelor (<i>Moringa oleifera</i>) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara.....	46
Tabel 4.7	Hasil Analisis Matriks EFAS Pengembangan Usaha Teh Herbal Alami Daun Kelor (<i>Moringa oleifera</i>) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara 2023	47
Tabel 4.8	Hasil Analisis Matriks IFAS dan EFAS	47
Tabel 4.9	Prioritas Strategi Usaha Teh Herbal Alami Daun Kelor (<i>Moringa oleifera</i>) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara 2023	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Analisis SWOT.....	11
Gambar 2.2	Skema Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1	Struktur Organisasi CV. Atlantic	33
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	35
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	36
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Gambar 4.6	Matriks IE (Internal-Eksternal)	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner	59
Lampiran 2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Lampiran 3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	63
Lampiran 4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	64
Lampiran 5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	65
Lampiran 6.	Rekapitulasi jawaban responden dan tokoh kunci pada pengembangan usaha teh herbal alami daun kelor (Moringa oleifera) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara	66
Lampiran 7.	Matriks perbandingan berpasangan Faktor Strategi Internal ...	67
Lampiran 8.	Hasil Pembobotan Rata-rata Strategi Internal (Kekuatan dan Kelemahan) dalam Strategi Pengembangan Usaha Teh Herbal Alami Daun Kelor (Moringa oleifera) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah jambo Aye Kabupaten Aceh Utara	72
Lampiran 9.	Penentuan Peringkat Faktor Strategi Internal (Kekuatan dan Kelemahan) dalam Strategi Pengembangan Usaha Teh Herbal Alami Daun Kelor (Moringa oleifera) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye kabupaten Aceh Utara	73
Lampiran 10.	Hasil Rating Rata- Rata Faktor Strategi Internal (Kekuatan dan Kelemahan) dalam Strategi Pengembangan Usaha Teh herbal Alami Daun Kelor (Moringa oleifera) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara	76
Lampiran 11.	Matriks Perbandingan Berpasangan Faktor Strategi Eksternal	77
Lampiran 12.	Hasil Pembobotan Rata-Rata Faktor Strategi Eksternal (Peluang dan Ancaman) dalam Strategi Pengembangan Usaha Teh Herbal Alami Daun Kelor (Moringa oleifera) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara	82
Lampiran 13.	Penentuan Peringkat Faktor Strategi Eksternal (Peluang dan Ancaman) dalam Strategi Pengembangan Usaha Teh Herbal Alami Daun Kelor (Moringa oleifera) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Keccamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara	83
Lampiran 14.	Hasil Rating Rata-Rata Ffaktor Strategi Eksternal (Peluang dan Ancaman) dalam Strategi Pengembangan Usaha Teh Herbal Alami Daun Kelor (Moringa oleifera) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara.....	86
Lampiran 15.	Hasil Analisis Matriks SWOT Strategi Pengembangan Usaha Teh Herbal Alami Daun Kelor (Moringa oleifera) CV.	

	Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara	87
Lampiran 16.	Analisis Matriks QSPM dalam Strategi Pengembangan Usaha Teh Herbal Alami Daun Kelor (<i>Moringa oleifera</i>) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara	88
Lampiran 17.	Urutan Prioritas Strategi	93
Lampiran 18.	Peta Lokasi Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara	94
Lampiran 19.	Surat Izin Melakukan Penelitian Dari Kampus	95
Lampiran 20.	Surat Balasan Izin Melakukan Penelitian Dari Dinas Perindustrian	96
Lampiran 21.	Surat Balasan Izin Melakukan Penelitian Dari CV. Atlantic	97
Lampiran 22.	Surat Balasan Izin Melakukan Penelitian Dari Kantor Geuchik	98
Lampiran 23.	Dokumentasi Penelitian.....	99