

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2016, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi, 2013, **Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik**, Rineka Cipta, Jakarta.
- Daryanto, 2011, **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**, Sarana Turtorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Ghozali, Imam, 2011, **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kertajaya, Hermawan, 2010, **Positioning, Differensiasi, dan Brand**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, 2008, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Erlangga, Jakarta.
- _____ dan Keller, Kevin Lane, 2012, **Manajemen Pemasaran**, Erlangga, Jakarta.
- Lestari, Ratih Widya. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse pada Mahasiswa Stiesia Surabaya. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen**. Vol 9. No 6. Hal 1-18.
- Lupiyoadi, Hamdani, 2008, **Manajemen Pemasaran Jasa**, Salemba Empat, Jakarta.
- Molan, Benyamin, 2010, **Manajemen Pemasaran**, Indeks, Jakarta.
- Noor, Juliansyah, 2011, **Metodologi Penelitian**, Prenada Media Group, Jakarta.
- Romdonny, Jefry, dan Rosmadi, Maskarto Lucky Nara, 2018, Pengaruh Merek, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Bola Sepak, **Jurnal Ikraith-Humaniora**, Vol 2 No 2; 82-89.
- Sangadji, E.M dan Sopiah, 2013, **Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis**, Andi, Yogyakarta.
- Saputra, Denny, Waluyo, Handoyo Djoko, dan Listyorini, Sari, 2014, Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan

Pembelian Sepatu Olahraga Nike (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 FISIP UNDIP), **Diponegoro Journal of Social and Politic**, Vol 1 No 1; 1-12.

Sari, Devi Puspita dan Nuvriasari, Audita, 2018, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta), **Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis**, Vol 3 No 2; 73-83.

Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie L, 2012, **Perilaku Konsumen**, Indeks, Jakarta.

Siswanto, 2011, **Manajemen Pemasaran**, Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono, 2012, **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**, Alfabeta, Bandung.

_____, 2016, **Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*)**, Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, Danang, 2010, **Uji Khi Kuadrat & Regresi untuk Penelitian**, Graha Ilmu, Yogyakarta.

_____, 2012, **Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen**, CAPS, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, **Strategi Bisnis Pemasaran**, Andi, Yogyakarta.

_____, 2015, **Strategi Pemasaran**, Andi, Yogyakarta.