

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 2006. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT.Grafindopersada.
- Assauri Sofjan, 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Bhandari, A dan RP Verma. (2013). *Strategic Management: A Conceptual Framework*. New Delhi: McGraw Hill Education.
- BPPK Peureulak Barat, 2017. *Data Potensi Wilayah Penyuluh Pertanian Kecamatan Peureulak Barat 2017*, Kecamatan Peureulak Barat Kabupaten Aceh Timur.
- Babu, D., Ravuru, J.N. Mude. 2014. Effect of Density on Growth and Production of *Litopenaeus vannamei* of Brackish Water Culture System in Summer Season with Artificial Diet in Prakasam District, India. American International Journal of Research in Formal, Applied, & Natural Sciences. 5(1):10-13.
- David, Fred R. 2010. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (13th Edition)*. Prentice Hall International, London.
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategi: Konsep*. Edisi 13. Jakarta (ID): Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghufran H. K. 2008. “*Budidaya Air Payau*”. Penerbit Dahara Prize. Semarang.
- Hendrik. 2011. *Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Danau Pulau Besar Dan Danau Bawah Di Kecamatan Dayun Kabupaten Siak Propinsi Riau*. Jurnal Perikanan dan Kelautan 16,1 (2011) : 21-32
- Iskandar Putong. 2013. *Economics Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Rangkuti Fredi, 2003. *Mesasuring Costumer Satisfaction*. Cetakan kedua. PT. Gramedia Pusat Utama, Jakarta.
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti Fredi, 2010. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pusat Utama, Jakarta.
- Rangkuti Fredi, 2010. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pusat Utama, Jakarta.
- Saragih, B. 2010. *Agribisnis : Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Penerbit IPB Press, Bogor.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Zulkarnaen, H. O., dan Sutopo. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)*. Diponegoro Journal of Management. 2(3): 1-13.