

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BOYS COFFEE LANGSA**

SKRIPSI



OLEH :

**AGUNG MANDALA PUTRA ARIFIN
13.02.1.0219**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LANGSA
2019**