

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Toko Aneka Jaya *Furniture* Langsa. Metode analisa data menggunakan analisa regresi linear berganda, dan pembuktian hipotesis dilakukan dengan uji t, uji F dan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil persamaan regresi linear berganda yaitu $Y = 2,191 + 0,154 X_1 + 0,540 X_2$. Hasil uji t menyatakan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Toko Aneka Jaya *Furniture*. Harga berpengaruh signifikan terhadap Toko Aneka Jaya *Furniture*. Hasil uji F menyatakan pelayanan dan harga berpengaruh terhadap Toko Aneka Jaya *Furniture*. Hasil uji Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,426 atau 42,6% yang dapat dinyatakan bahwa variabel layanan dan harga memberikan pengaruh terhadap variabel kepuasan konsumen pada Toko Aneka Jaya *Furniture* Langsa sebesar 42,6% dan sisanya 57,4 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.