

DAFTAR PUSTAKA

- Berger, Lance A., Sikora, dan Martin J. 2012. **Perubahan *Handbook* Manajemen: Sebuah Peta Jalan untuk Transformasi Perusahaan**. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Davis, Fred, D. 2011. **Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Penerimaan Pengguna Teknologi Informasi**. Jakarta: Salemba Empat.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2012. **Psikologi Belajar**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gerrard, Philip J., dan Barton Cunningham. 2013. **Perilaku Beralih Konsumen di Pasar Perbankan Asia**. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2012. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS**. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal. 2012. **Analisis Data Penelitian dengan Statistika**. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jasfar, Farida. 2011. **Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu**. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jogiyanto, Hartono. 2013. **Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi**. Yogyakarta: Andi.
- Kharismawan, Ikhsan Toga, dan Ibnu Widiyanto. 2016. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan Aksestabilitas, Keamanan Penggunaan dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening* terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara *E-Banking* (Studi Kasus pada Nasabah Pengguna *Internet Banking* di Kota Semarang. **Jurnal Manajemen Diponegoro**. Vol. 5. No. 1. Hal 1-15.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. **Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi**. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C., dan Michael Minor. 2013. **Perilaku Konsumen**. Jakarta: Erlangga.

- Nazir, Moh., 2011, **Metode Penelitian**, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nisa, Azizah Khoirun. 2018. Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan *E-Banking* terhadap Minat Bertransaksi Ulang secara *Online* dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Nasabah Bank BNI Syariah KC Tanjungkarang). **Skripsi**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung.
- Riswandi, Budi Agus. 2015. **Aspek Hukum *Internet Banking***. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Robbins, Stephen P., dan Timothy A. Judge. 2011. **Perilaku Organisasi**. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. **Memahami Penelitian Kualitatif**. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Sigit. 2013. **Pemasaran Praktis**. Yogyakarta: BPFE.
- Saputri, Dara. 2017. Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan terhadap Minat Nasabah Pengguna *Mobile Banking* pada PT Bank Syariah Kantor Cabang Tanjung Karang. **Skripsi**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung.
- Suryani, Tatik. 2012. **Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Trisetyanto, Totok, dan Mudiantono. 2011. Analisis Pengaruh *Trust* dan Mutu *E-Banking* terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara *Online* (Studi Kasus Nasabah BNI Semarang). **Jurnal Manajemen Diponegoro**. Vol. 3. No. 3. Hal 1-25.