

DAFTAR PUSTAKA

- AKK, 2004. Budidaya Tanaman Jeruk. Kanisius, Yogyakarta.
- Alham, Fiddini. 2013. Analisis Pemasaran Garam di Kabupaten Sumenep Jawa Timur. Tesis Tidak Dipublikasikan. IPB. Bogor.
- Anonymous, 2017. Potensi Wilayah BPPPK Kecamatan Besitang Tahun 2016. Seuruway. Aceh Tamiang
- , 2016. Luas Tanaman Jeruk Manis di Kecamatan Besitang, BPP Besitang. Stabat
- Cahyono, B. 2005. Budidaya Jeruk Mandarin. Yogyakarta: Yayasan Pustaka Nusantara.
- Daniel, M., 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Aksara, Jakarta.
- Deptan. 2008. Kajian Ekonomi Pertanian. Deptan. Jakarta
- Gitosudarmo, I. 2001, Manajemen Pemasaran, BPFE, Yogyakarta.
- Hanafiah dan Saefudin A.M., 2000. Tata Niaga Hasil Petanian. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Kottler, 2001. Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. PT. Prehallindo. Jakarta.
- Limbong dan Sitorus, 2005. Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian IPB. Bogor.
- Mubyarto. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Edisi Keenam. LP3S. Jakarta.
- Nana. 2005. Metode Riset. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Nazir, M, 2005, Metode Penelitian, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Rahim. A dan Hastuti D. 2007. Pengantar Teori dan Kasus Ekonomi Pertanian. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sarwono, B. 1995. Jeruk dan Kerabatnya. Penebar Swadaya. Jakarta. 198 halaman.
- Sekaran, 2006. Research Methods for Business: A Skill Building Approach. sixth edition, John Willey & Sons, Inc. New York.

- Soekartawi., 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soelarso, R.B. 2006. Budidaya Jeruk Bebas Penyakit. Kanisius, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2007. Metode Penelitian Bisnis dan Aplikasi. Alfabeta, Bandung.
- Sulvadewi, 2000. Manajemen Pemasaran: Kasus dan Solusi. Kanisius. Jakarta
- Suyamto, Supriyanto, A., Agustian, A., Triwiratno, A., Winarno, M. 2005. Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Jeruk. Badan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Departemen Pertanian. Jakarta.
- Tjitrosoepomo, G., 2004. Taksonomi Tumbuhan (Spermatophyta). UGM-Press, Yogyakarta.
- Pracaya, 2001. Manajemen Pemasaran. Kanisius. Jakarta.