

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Pengertian Konsumsi.....	5
2.1.2. Teori Konsumsi.....	7
2.1.3. Fungsi Konsumsi	11
2.1.4. Tujuan Konsumsi.....	12
2.1.5. Pengertian Pola Konsumsi	13
2.1.6. Standar Pola Konsumsi.....	14
2.1.7. Pendapatan Rumah Tangga	16
2.1.8. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi.....	17
2.2. Penelitian Sebelumnya	21
2.3. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian	24
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3. Populasi dan Sampel.....	25
3.4. Metode Pengumpulan Data	26

3.5. Model Analisis Data	27
3.6. Definisi Operasional Variabel	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Hasil Penelitian	31
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.2. Karakteristik Responden.....	33
4.1.3. Pendapatan.....	35
4.1.4. Jumlah Tanggungan Keluarga	37
4.1.5. Konsumsi Daging Sapi	38
4.2. Pembahasan	40
4.2.1. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi pada Masyarakat Kota Kualasimpang.....	40
4.2.2. Pembuktian Hipotesis	41
BAB V PENUTUP.....	44
5.1. Kesimpulan	44
5.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	33
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	34
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	36
Tabel IV-5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga.....	37
Tabel IV-6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Konsumsi Daging sapi	38
Tabel IV-7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi Daging Sapi.....	39
Tabel IV-8 Coefficients.....	40
Tabel IV-9 Model Summary	41

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	45
Lampiran 2 Koding Data	48
Lampiran 3 Rekap Data dengan SPSS Versi 20.....	55