

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persamaan regresi dalam penelitian ini yaitu $Y = 2,336 + 0,291 X_1 + 0,206 X_2$. Konstanta sebesar 2,336 adalah nilai keputusan pembelian apabila harga dan kualitas produk bernilai tetap. Koefisien regresi harga dan kualitas produk menunjukkan pengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
2. Dari hasil uji t dapat dijelaskan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Federal Oil di Kota Kuala Lumpur.
3. Dari hasil uji F dapat dijelaskan bahwa harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Federal Oil di Kota Kuala Lumpur.
4. Dari analisis koefisien determinasi dapat dijelaskan bahwa harga dan kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian Federal Oil di Kota Kuala Lumpur sebesar sebesar 23,7%, sedangkan sisanya 76,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.
5. Persamaan hasil penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu variabel yang diteliti yang meliputi harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Perbedaan dengan penelitian sebelumnya yaitu besar kecilnya nilai koefisien regresi dikarenakan objek penelitian serta instrument penelitiannya berbeda.

5.2. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Produsen hendaknya menurunkan sedikit harga jual agar tidak memberatkan konsumen dalam membeli Federal Oil.
2. Kualitas produk Federal Oil harus lebih ditingkatkan lagi terutama terfokus pada daya tahan kekentalan Federal Oil.