

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk Luwak White Koffie di Kota Langsa. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 96 responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier sederhana, uji t, dan analisis koefisien determinasi. Dari analisis data diperoleh persamaan regresi $KP = 3,214 + 0,535 LH$. Konstanta sebesar 3,214 adalah nilai keputusan pembelian sebelum dipengaruhi label halal. Nilai koefisien regresi variabel label halal bernilai 0,535. Artinya, apabila label halal meningkat sebesar satu satuan maka keputusan akan meningkat sebesar 0,535 satuan. Dari uji t dapat dijelaskan bahwa label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Luwak White Koffie di Kota Langsa, dimana diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,385 > 1,661$). Dari analisis koefisien determinasi dapat dijelaskan bahwa label halal mempengaruhi keputusan pembelian produk Luwak White Koffie di Kota Langsa sebesar 44,4%, sedangkan sisanya 55,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.