

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Bahasa persuasif banyak digunakan oleh kalangan orang untuk membuat suatu iklan, contohnya iklan lowongan pekerjaan. Dari hasil analisis data mengenai bahasa persuasif jenis persuasif yang sering digunakan adalah jenis sugesti dan identifikasi. Berdasarkan akun Lowongan kerja Langsa di Instagram ditemukan 15 buah lowongan kerja yang mengandung bahasa persuasif, mulai dari kalimat seru dan kalimat mengajak atau mempengaruhi asal loker yang terdapat bahasa persuasif diantaranya yaitu, (1) BUMN Telkom; (2) Kantor pos; (3) BKKBN Aceh; (4) 9 Buko; (5) Apotek Harapan Kita; (6) Bank Muamalat; (7) BTPN; (8) HS Laundry Express; (9) AET Travel; (10) Kejaksaan Negeri Aceh Besar (11) PNM ; (12) Capella Dihatshu ; (13) Capella Honda ; (14) Kantor Pertanahan ; (15) Indomaret. Bahasa persuasif ini sendiri memiliki sifat membujuk secara perlahan agar seseorang yang sedang dibujuk menjadi yakin, sehingga setelah itu seseorang akan lebih mudah terpengaruh dengan informasi yang didapatkan. Dapat disimpulkan bahasa persuasif yang digunakan dalam akun lowongan kerja langsa lebih banyak menggunakan bahasa dengan jenis sugesti dan identifikasi, dan juga menggunakan kalimat ajakan, kalimat seru, kalimat yang menarik dan kalimat berbahasa retorik.

5.2 Saran

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan, wawasan dan keterampilan dalam pengembangan ilmu pendidikan Bahasa Indonesia khususnya bahasa persuasif. Bagi mahasiswa penelitian ini dapat menambah pengetahuan pembaca khususnya mahasiswa jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia tentang gaya bahasa persuasif pada lowongan kerja langsa di *Instagram*. Mahasiswa jika ingin melakukan penelitian hendaklah dengan bersungguh-sungguh dalam mengerjakan penelitian pada lowongan kerja langsa di *Instagram*, secara lebih mendalam dengan bentuk analisis yang berbeda pula. Terakhir bagi prodi penelitian ini dapat menambah sumber referensi sebagai bahan penelitian lanjutan mendalam pada masa yang akan datang.