

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang “Eksistensi Kecap Asin dan Tauco Cap Singa Sebagai Identitas Kuliner di Kota Langsa”, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kecap asin dan tauco cap singa merupakan industri yang ada di Kota Langsa yang berdiri sejak tahun 1929 yang didirikan oleh Tjia Khiun. Industri ini bernama Kong Wie Chiong atau yang dikenal dengan sebutan Aneka Guna, industri kecap asin dan tauco cap singa terletak di Jalan Iskandar Muda, Kota Langsa. industri kecap asin dan tauco cap singa ini sudah mengalami 3 kali pergantian pemimpin. Pada tahun 1929 pabrik kecap asin dan tauco cap singa ini di pimpin oleh Tjia Khiun, selanjutnya pada tahun 1960-1965 industri kecap asin ini di pimpin oleh Sin Su. Dan di tahun 1965-1969 diambil alih dan di pimpin oleh Herawati. Pada tahun 1965-1969 industri kecap asin dan tauco cap singa mengalami kemerosotan yang membuat omzet jatuh yang kemudian di ambil alih oleh Karifudin Ciawi dan mulai mempelajari industri kecap asin dan tauco cap singa. Industri Aneka Guna ini mulai berkembang kembali sejak tahun 1970, di tahun 1975 kharifudin Ciawi sudah mulai menerobos ke Idi, Lhoksemawe, Biureun, sigli dan Banda Aceh, hingga berkembang pesat sampai saat ini.

- b. Kecap asin dan tauco cap singa merupakan identitas kuliner di Kota Langsa dengan ciri khas cita rasa yang dimiliki dengan konsep rasa yang tidak terlalu asin sesuai dengan selera masyarakat di Aceh yang identik dengan rasa asin, begitu juga dengan tauco cap singa, tauco cap singa berwarna coklat dengan aroma dan rasa yang memuaskan dengan bentuk logo cap singa yang sudah terkenal sejak lama. Kecap asin dan tauco cap singa menjadi identitas kuliner di Kota Langsa yang merupakan budaya kuliner turun temurun masyarakat Kota Langsa yang sudah diterima oleh semua kalangan masyarakat yang berkaitan dengan suku, agama, di Kota Langsa. Kecap asin dan tauco cap singa sudah menjadi warisan kuliner yang sudah menjadi tradisi saat memasak sejak dulu, bahkan kecap asin dan tauco cap singa sudah merambat sampai keluar daerah dan dijadikan sebagai oleh-oleh khas Kota Langsa yang dapat membanggakan Kota Langsa menjadi simbol Kota Langsa sebagai *background* Kota Langsa.

5.2 Saran

- a. Kepada Pemerintah Kota Langsa untuk dapat mensupport kecap asin dan tauco cap singa untuk terus mempertahankan tradisi industri kecap asin dan tauco cap singa yang sudah dikenal sejak lama dan mengadakan sosialisasi keluar daerah untuk memperkenalkan kecap asin dan tauco cap singa sehingga dapat berkembang menjadi identitas kuliner di Kota Langsa.

- b. Kepada masyarakat untuk dapat membantu industri kecap asin dan tauco cap singa dalam upaya publikasi agar lebih dikenal sebagai identitas kuliner di Kota Langsa.