

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORSINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Pisang Barangan .....	5
2.2. Manfaat Pisang Barangan .....	6
2.3. Pedagang .....	6
2.4. Teori Pendapatan .....	7
2.5. Modal Usaha .....	8
2.6. Harga Jual .....	9
2.7. Lama Usaha.....	10
2.8. Jam Kerja .....	10
2.9. Lokasi Usaha.....	11
2.10. Penelitian Terdahulu.....	11
2.11. Kerangka Pemikiran .....	14
2.12. Hipotesis Penelitian.....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	16
3.2. Desain Penelitian.....	16
3.3. Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	16
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	17
3.5. Metode Analisis Data .....	18
3.5.1. Analisis Pendapatan .....	18
3.5.2. Model Penelitian .....	19
3.5.2.1. Uji Kualitas Data .....	19
3.5.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	20
3.5.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	22

3.6. Defenisis Variabel Penelitian.....	25
3.7. Batasan Operasional Penelitian .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	26
4.2. Karakteristik Responden .....	27
4.3. Variabel Penelitian .....	30
4.3.1. Modal Usaha .....	30
4.3.2. Lama Usaha .....	31
4.3.3. Jam Kerja .....	31
4.3.4. Harga Jual .....	32
4.3.5. Lokasi Usaha .....	32
4.3.6. Pendapatan .....	35
4.4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
4.4.1. Uji Validitas .....	35
4.4.2. Uji Reliabilitas .....	36
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	36
4.5.1. Uji Normalitas .....	36
4.5.2. Uji Heteroskedastesitas .....	37
4.5.3. Uji Multikoleniaritas .....	38
4.6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	38
4.6.1. Uji R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi) .....	39
4.6.2. Uji F (Pengaruh Serempak) .....	39
4.6.3. Uji t (Pengaruh Terpisah) .....	40
4.6.4. Pembahasan .....	41
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	43
5.2. Saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>47</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
1.	Populasi dan Sampel Pedagang Pisang Barangan di Kota Langsa .....	17
2.	Rata-Rata Modal Usaha Pedagang Pisang Barangan .....	31
3.	Rata-Rata Lama Usaha Pedagang Pisang Barangan .....	31
4.	Rata-Rata Jam Kerja Pedagang Pisang Barangan .....	32
5.	Rata-Rata Harga Jual Usaha Pedagang Pisang Barangan.....	32
6.	Rata-Rata Persepsi Responden Terhadap Pernyataan Lokasi usaha ....	32
7.	Rata-Rata Pendapatan Pedagang Pisang Barangan .....	35
8.	Nilai Signifikansi Hasil Uji Validitas Pernyataan Lokasi Usaha Pedagang Pisang Barangan .....	35
9.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	36
10.	Hasil Uji Normalitas .....	36
11.	Hasil Uji Multikolinieritas .....	38
12.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Menggunakan Software SPSS .	39
13.	Hasil Uji F (Pengaruh Serempak) Menggunakan Software SPSS .....	40
14.	Hasil Uji t Menggunakan Software SPSS .....	40

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
	1. Kerangka Pemikiran .....	14
	2. Peta Lokasi Kota Langsa .....	26
	3. Usia Responden Pedagang Pisang Barangan.....	27
	4. Pendidikan Responden Pedagang Pisang Barangan .....	28
	5. Lama usaha Responden Pedagang Pisang Barangan .....	29
	6. Jenis Usaha Responden Pedagang Pisang Barangan .....	29
	7. Jam Kerja Responden Pedagang Pisang Barangan.....	30
	8. Scater Plot.....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Teks	Halaman
1.	Kuesioner .....	47
2.	Karakteristik Pedagang Pisang Barangan di Kota Langsa .....	50
3.	Biaya Penyusutan Alat Pedagang Pisang .....	51
4.	Biaya Tetap Pedagang Pisang.....	56
5.	Biaya Variabel Pedagang Pisang .....	57
6.	Biaya Produksi (Modal) Pedagang Pisang .....	58
7.	Harga Jual Pisang Barangan .....	59
8.	Penerimaan Pedagang Pisang Barangan.....	60
9.	Pendapatan Peagang Pisang Barangan.....	61
10.	Penilaian Responden terhadap Lokasi Usaha Usaha Pedagang Pisang Barangan.....	62
11.	Variabel Penelitian.....	63
12.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	64
13.	Hasil Uji Asumsi Klasik Data Penelitian .....	66
14.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	71
15.	Dokumentasi Penelitian.....	73
16.	Surat Izin Penelitian Skripsi .....	74
17.	Surat Balasan Izin Penelitian Skripsi .....	75