

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | iii |
| RIWAYAT HIDUP | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK..... | viii |
| ABSTRACT..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Citra Merek..... | 6 |
| 2.1.1 Indikator Citra Merek..... | 6 |
| 2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek..... | 7 |
| 2.2 Kualitas Produk | 7 |
| 2.2.1 Indikator Kualitas Produk | 8 |
| 2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk | 8 |
| 2.3 Selera Konsumen..... | 9 |
| 2.3.1 Indikator Selera Konsumen | 9 |
| 2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Selera Konsumen..... | 10 |
| 2.4 Keputusan Pembelian | 11 |
| 2.4.1 Indikator Keputusan Pembelian | 11 |
| 2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian | 12 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu..... | 12 |
| 2.6 Kerangka Pemikiran | 16 |
| 2.7 Hipotesis..... | 18 |

| | |
|---|-----------|
| BAB III METODELOGI PENELITIAN | 19 |
| 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian | 19 |
| 3.2 Desain Penelitian | 19 |
| 3.3 Metode Penentuan Populasi dan Sampel..... | 20 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 20 |
| 3.4.1 Data primer..... | 20 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 22 |
| 3.5.1 Uji Validitas | 22 |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas | 23 |
| 3.5.3 Uji Asumsi Klasik..... | 23 |
| 3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda | 24 |
| 3.5.5 Uji Hipotesis | 25 |
| 3.6 Definisi dan Batasan Operasional Penelitian | 26 |
| 3.6.1 Definisi Penelitian | 26 |
| 3.6.2 Batasan Operasional Penelitian | 27 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 28 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | 28 |
| 4.1.1 Sejarah Keripik Cinta Mas Hendro | 28 |
| 4.1.2 Lokasi Geografis Usaha | 30 |
| 4.2 Karakteristik Responden | 30 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 30 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur | 31 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 32 |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal..... | 33 |
| 4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 34 |
| 4.3 Deskripsi Variabel Penelitian | 35 |
| 4.4 Hasil Analisis Data | 44 |
| 4.4.1 Uji Validitas | 44 |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas | 46 |
| 4.4.3 Uji Asumsi Klasik..... | 47 |
| 4.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda | 50 |
| 4.4.5 Uji Hipotesis | 51 |
| 4.5 Pembahasan | 54 |
| 4.5.1 Pengaruh Citra Merek (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)..... | 54 |
| 4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) . | 55 |
| 4.5.3 Pengaruh Selera Konsumen (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) | 55 |

| | |
|---|-----------|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 57 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 57 |
| 5.2 Saran | 57 |
| DAFTAR PUSTAKA | 58 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Teks | Halaman |
|------------|---|---------|
| Tabel 1.1 | Daftar Nama Usaha Keripik Singkong di Kecamatan Gebang, 2023.... | 2 |
| Tabel 4.1 | Jawaban Responden Terkait Variabel Citra Merek (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023 | 36 |
| Tabel 4.2 | Jawaban Responden Terkait Variabel Kualitas Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023 | 38 |
| Tabel 4.3 | Jawaban Responden Terkait Variabel Selera Konsumen (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023 | 40 |
| Tabel 4.4 | Jawaban Responden Terkait Variabel Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023 | 42 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023..... | 44 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023..... | 45 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji Validitas Variabel Selera Konsumen (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023..... | 45 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023..... | 46 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X_1) Kualitas Produk (X_2) dan Selera Konsumen (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023..... | 47 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Normalitas Variabel Citra Merek (X_1), Kualitas Produk (X_2) dan Selera Konsumen (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023..... | 47 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Citra Merek (X_1), Kualitas Produk (X_2) dan Selera Konsumen (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023..... | 48 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Variabel Citra Merek (X_1), Kualitas Produk (X_2) dan Selera Konsumen (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023.... | 50 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Parsial Variabel Citra Merek (X_1), Kualitas Produk (X_2) dan Selera Konsumen (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023..... | 51 |

Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F) Variabel Citra Merek (X_1), Kualitas Produk (X_2) dan Selera Konsumen (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023..... 53

Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Variabel Citra Merek (X_1), Kualitas Produk (X_2) dan Selera Konsumen (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat Tahun 2023.... 54

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Teks | Halaman |
|------------|---|---------|
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran | 17 |
| Gambar 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 31 |
| Gambar 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Umur | 32 |
| Gambar 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 33 |
| Gambar 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal | 34 |
| Gambar 4.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 35 |
| Gambar 4.6 | Grafik <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas | 49 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Teks | Halaman |
|-------------|---|---------|
| Lampiran 1 | Kuesioner Penelitian | 63 |
| Lampiran 2 | Daftar Varian Produk Keripik Cinta Mas Hendro Tahun 2023 | 66 |
| Lampiran 3 | Karakteristik Responden | 67 |
| Lampiran 4 | Tabel Tabulasi Variabel | 69 |
| Lampiran 5 | Tabel Tabulasi Analisis Regresi Linear Berganda..... | 73 |
| Lampiran 6 | Jawaban Responden Terkait Variabel Penelitian..... | 74 |
| Lampiran 7 | Hasil Pengolahan Data SPSS 20 | 78 |
| Lampiran 8 | Tabel r (df 1 - 40)..... | 86 |
| Lampiran 9 | Tabel t (df 1 - 40) | 87 |
| Lampiran 10 | Tabel F (df 1 - 40)..... | 88 |
| Lampiran 11 | Surat Izin Melakukan Penelitian Dari Kampus | 89 |
| Lampiran 12 | Surat Balasan Izin Melakukan Penelitian Skripsi Dari Keripik Cinta Mas Hendro | 90 |
| Lampiran 13 | Surat Keterangan Selesai Melaksanakan Penelitian Skripsi..... | 91 |
| Lampiran 14 | Surat Balasan Izin Penelitian Skripsi Dari Kecamatan Gebang | 92 |
| Lampiran 15 | Dokumentasi Penelitan | 93 |