

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Citra Merek (X_1) dan Selera Konsumen (X_3) secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Keripik Cinta Mas Hendro di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat.
2. Variabel Kualitas Produk (X_2) secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Keripik Cinta Mas Hendro di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat.
3. Variabel Citra Merek (X_1), Kualitas Produk (X_2) dan Selera Konsumen (X_3) secara simultan (bersamaan) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Keripik Cinta Mas Hendro di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat.

5.2 Saran

1. Bagi pemilik usaha keripik Cinta Mas Hendro yang bertempat di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat tetaplah menjaga dan mempertahankan citra merek dan selera konsumen yang telah tercipta dengan sangat baik, karena kedua faktor tersebut adalah hal yang paling mempengaruhi keripik Cinta Mas Hendro saat ini hingga dapat dikenal oleh masyarakat luas ataupun para konsumen. Selain itu, perlu dilakukan peninjauan dan pengawasan terhadap kualitas produk yaitu dengan memperhatikan setiap proses pengemasan agar setiap produk yang ditawarkan kepada konsumen minim mengalami kerusakan seperti keripik hancur dan juga mengupayakan agar keripik memiliki daya tahan yang cukup lama sehingga konsumen akan puas pada saat melakukan pembelian.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menambahkan beberapa variabel lainnya yang tidak disebutkan dalam penelitian ini yaitu seperti harga, lokasi, pelayanan, promosi dan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian keripik Cinta Mas Hendro di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat ini.