

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis SWOT mendapatkan enam alternatif strategi yang cocok untuk pengembangan usaha produksi teh herbal alami daun kelor (*Moringa oleifera*) CV. Atlantic antara lain berikut :

1. Meningkatkan konsistensi usaha dalam mempertahankan kualitas produk untuk dapat bersaing dalam memasuki pangsa pasar regional (STAS=32,639)
2. Melakukan inovasi rasa pada produk untuk dapat bersaing dengan produk sejenis minuman herbal (STAS=32,124)
3. Meningkatkan pelayanan yang diberikan kepada konsumen untuk dapat memenuhi akan kebutuhan produk kesehatan (STAS = 31,929)
4. Meningkatkan persediaan bahan baku untuk dapat memenuhi stok produk serta dapat menghindari terjadinya barang substitusi (STAS = 31,921)
5. Memanfaatkan dukungan yang telah diberikan oleh pemerintah untuk dapat mengembangkan usaha serta dapat menjaga hubungan kerjasama dengan konsumen tetap (STAS = 31,799)
6. Meningkatkan penggunaan media internet sebagai media promosi dan pemasaran agar produk dapat dikenal serta dapat dijangkau dengan luas (STAS = 31,275)

Prioritas strategi yang telah didapat untuk pengembangan usaha teh herbal alami daun kelor (*Moringa oleifera*) CV. Atlantic dari hasil analisis dengan menggunakan QSPM terhadap enam alternatif strategi yang telah diperoleh yaitu meningkatkan konsistensi usaha dalam mempertahankan kualitas produk untuk dapat bersaing dalam memasuki pangsa pasar regional.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian tentang analisis strategi pada pengembangan usaha teh herbal alami daun kelor (*Moringa oleifera*) CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara, maka saran yang dapat diberikan dari penulis kepada CV. Atlaantic yaitu:

1. Menerapkan atau melakukan strategi utama yang telah diperoleh dari hasil penelitian ini yaitu meningkatkan konsistensi usaha dalam mempertahankan kualitas produk untuk dapat bersaing dalam memasuki pangsa pasar regional.
2. Setelah melakukan atau menjalankan prioritas strategi utama pada usaha teh herbal alami daun kelor (*Moringa oleifera*) CV. Atlantic pelaku usaha juga dapat melaksanakan ataupun menjalankan alternatif strategi lainnya yang terdapat di dalam penelitian ini.