

**PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN  
USAHA PRODUKSI THE HERBAL ALAMI DAUN KELOR (*Moringa oleifera*)  
CV. ATLANTIC DI DESA TANJUNG ARA KECAMATAN TANAH JAMBO AYE  
KABUPATEN ACEH UTARA**

**Risma yani**

**190302004**

Komisi Pembimbing :

Dr. Rini Mastuti, S.Pt., M.P

Cut Gustiana, S.P., M.Agr

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi faktor strategi yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada strategi pengembangan usaha produksi teh herbal alami daun kelor (*Moringa oleifera*) di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode survei. Ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada strategi pengembangan usaha produksi teh herbal alami daun kelor (*Moringa oleifera*) di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara dengan menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities dan Threats), dengan melalui analisis ini diperoleh alternatif serta prioritas strategi dari berbagai alternatif faktor strategi internal dan eksternal. Responden untuk inventarisasi faktor strategi internal dan eksternal yang berpengaruh terhadap strategi pengembangan usaha produksi teh herbal alami daun kelor (*Moringa oleifera*) ditetapkan secara sengaja sebanyak 5 orang responden dari informan kunci. Hasil penelitian dari analisis gabungan matriks IFAS dan EFAS memperoleh alternatif strategi SO dengan nilai skor sebesar 3,876 skor, strategi WO dengan nilai skor sebesar 2,592 skor, strategi ST dengan nilai skor sebesar 2,860 skor dan strategi WT dengan nilai skor sebesar 1,576 skor. Hal ini menunjukkan bahwa strategi SO memiliki skor paling tinggi. Artinya strategi pengembangan usaha produksi teh herbal alami daun kelor (*Moringa oleifera*) sangat memungkinkan untuk diterapkan oleh CV. Atlantic di Desa Tanjung Ara Kecamatan Tanah Jambo Aye Kabupaten Aceh Utara. Berdasarkan dari hasil penelitian analisis QSPM di dapat prioritas strategi utama pada penelitian ini yaitu meningkatkan konsistensi usaha dalam mempertahankan kualitas produk untuk dapat bersaing dalam memasuki pangsa pasar regional.

Kata Kunci : Kelor, Analisis SWOT, QSPM

**APPLICATION OF SWOT ANALYSIS AS A BUSINESS DEVELOPMENT  
STRATEGY FOR THE NATURAL HERBAL PRODUCTION OF MORINGA  
LEAVES (*Moringa oleifera*) CV. ATLANTIC in TANJUNG ARA VILLAGE,  
TANAH JAMBO AYE DISTRICT, ACEH UTARA DISTRICT**

**Risma yani**

**190302004**

Advisory Commission :

Dr. Rini Mastuti, S.Pt., M.P

Cut Gustiana, S.P., M.Agr

***ABSTRACT***

The purpose of this study was to identify strategic factors that become strengths, weaknesses, opportunities and threats in the business development strategy for natural herbal tea production of Moringa leaves (*Moringa oleifera*) in Tanjung Ara Village, Tanah Jambo Aye District, North Aceh Regency. The method used in this study uses the case study method. The scope of this research is limited to the business development strategy for the production of natural herbal teas for Moringa oleifera leaves (*Moringa oleifera*) in Tanjung Ara Village, Tanah Jambo Aye District, North Aceh Regency by using SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats), through which alternatives are obtained. as well as strategic priorities from various alternative internal and external strategic factors. Respondents for the inventory of internal and external strategic factors that influence the business development strategy for natural herbal tea production of Moringa oleifera leaves (*Moringa oleifera*) were deliberately determined as many as 5 key respondents. The results of the combined analysis of the IFAS and EFAS matrices obtained an alternative SO strategy with a score of 3.876, a WO strategy with a score of 2.592, an ST strategy with a score of 2.860 and a WT strategy with a score of 1.576. This shows that the SO strategy has the highest score. This means that the business development strategy for the production of natural herbal tea for Moringa leaves (*Moringa oleifera*) is very possible to be implemented by CV. Atlantic in Tanjung Ara Village, Tanah Jambo Aye District, North Aceh District. Based on the results of the QSPM analysis research, the main strategic priorities in this study are increasing business consistency in maintaining product quality to be able to compete in entering regional market shares.

*Keywords : Moringa, SWOT Analysis, QSPM*