BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel literasi keuangan terbukti secara empiris memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku keuangan UKM di Kota Langsa.
2. Variabel tingkat pendidikan terbukti secara empiris memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku keuangan UKM di Kota Langsa.
3. Variabel bantuan pemerintah terbukti secara empiris memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan secara parsial terhadap perilaku keuangan UKM di Kota Langsa.
4. Variabel perencanaan keuangan terbukti secara empiris memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku keuangan UKM di Kota Langsa.
5. Variabel literasi keuangan, tingkat pendidikan, bantuan pemerintah, dan perencanaan keuangan terbukti secara empiris memiliki pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap perilaku keuangan UKM di Kota Langsa, walaupun secara parsial variabel bantuan pemerintah memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap perilaku keuangan UKM di Kota Langsa.

6. Hasil Penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Susanti dkk (2017), dimana dari hasil penelitian tersebut variabel Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan, dan Perencanan Keuangan secara parsial berpengaruh positif terhadap Perilaku Keuangan UMKM. Pada penelitian ini peneliti mengembangkan penelitian yang dilakukan oleh Susanti dkk (2017) dengan menambahka variabel independen yaitu variabel Bantuan Pemerintah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah ditulisakan diatas, maka disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah, Pemerintah diharapkan tidak hanya berfokus pada bantuan tunai yang bisa saja bantuan tersebut digunakain selain untuk pengembangan usaha pelaku UKM, namun pemerintah juga diharapkan membuat program non tunai berupa seminar literasi keuangan dan digital marketing agar pelaku UKM dapat berkembang mengikuti perkembangan teknologi, dikarena masih banyak pelaku UKM yang tidak mengerti cara menjual produk/jasa mereka melalui internet.
2. Bagi Pelaku UKM, Pelaku UKM diharapkan dapat mengikuti pelatihan-pelatihan atau kursus singkat mengenai pengetahuan tentang literasi keuangan dan manajemen usaha kecil menengah. Selain itu Pelaku UKM juga diharapkan dapat melakukan perencanaan keuangan yang memperhatikan berbagai aspek, misalnya pelaku usaha memiliki perencanaan keuangan baik dengan cara mencatat pendapatan dan pengeluaran dengan jelas serta menyisihkan hasil penjualan untuk keperluan pengembangan usaha.

3. Bagi Akademis, Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lain seperti Pendapatan, Motivasi, Gender, dan lain-lain. Dengan menggunakan metode analisis data yang berbeda seperti Analisis Partial Last Square (SPL), Analisis Regresi Probit, dan lain-lain serta menambahkan jumlah sampel yang akan diteliti.