

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK OLAHRAGA FUTSAL DI KOTA LANGSA
(Studi Kasus pada Produk Sepatu Specs terhadap
Mahasiswa di Kota Langsa)**

SKRIPSI

OLEH :

**FITRAH FAHMI
16.02.01.050**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LANGSA
2021**