

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
RINGKASAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	5
1.6 Hipotesis Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Udag Vannamei.....	9
2.2 Strategi Pemasaran	10
2.3 Analisis Swot.....	12
2.4 Analisis Lingkungan.....	14
2.4.1 Analisis Lingkungan Internal.....	14
2.4.2 Analisis Lingkungan Eksternal	18
2.5 Analisis QSPM	21
2.6 Keputusan Strategis	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Lokasi, Objek, Ruang Lingkup dan Waktu Penelitian.....	24
3.2 Teknik Penentuan Sampel dan Pengumpulan Data.....	24
3.2.1 Teknik Penentuan Sampel	24
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	27
3.3 Variabel dan Data yang Dianalisis	28
3.4 Konsep dan Batasan Variabel	28
3.4.1 Faktor-faktor Strategi Lingkungan Internal	28
3.4.2 Faktor-Faktor Strategi Lingkungan Eksternal.....	30
3.4.3 Prioritas Strategi.....	32
3.5 Model Analisis dan Pengujian Hipotesis	33

3.5.1 Analisis EFI dan EFE	33
3.5.2 Matriks IE	38
3.5.3 Matriks Swot.....	39
3.5.4 Matriks QSPM.....	40
BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	43
4.1 Letak, Luas dan Batas daerah.....	43
4.2 Penduduk	43
4.3 Mata Pencaharian	44
4.4 Kondisi Geografis Kecamatan Peureulak Barat	45
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	47
5.1 Identifikasi Lingkungan Pemsaran Udang Vannamei (<i>Litopenaeus vannamei</i>)	47
5.1.1 Lingkungan Internal	47
5.1.2 Lingkungan Eksternal	50
5.2 Formulasi Strategi	51
5.2.1 Inventarisasi dan Pembobotan Faktor-Faktor Strategis Lingkungan Internal.....	52
5.2.2 Inventarisasi dan Pembobotan Faktor-Faktor Strategis Lingkungan Eksternal	54
5.3 Analisis EFI dan EFE.....	55
5.3.1 Analisis EFI.....	52
5.3.2 Analisis EFE	57
5.3.3 Analisis Matriks EFI/EFE	58
5.4 Matriks IE (Internal-Eksternal)	59
5.5 Pembuatan Matriks SWOT	61
5.6 Matriks QSPM	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	72
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

No	Teks	Halaman
I-1	Rata-Rata Luas Tambak dan Produksi Udang Vannamei di Kecamatan Peureulak Barat Kabupaten Aceh Timur, 2016	3
III-1	Jumlah Populasi dan Sampel Pengusaha Budidaya Udang Vannamei di Kecamatan Peureulak Barat , 2018.	24
III-2	Daftar Responden untuk pembobotan faktor-faktor strategis dan internal dan analisis QSPM	29
III-3	Penilaian Bobot.....	37
III-4	Tabel Matriks EFI/EFE.....	38
III-5	Hasil Matriks EFI dan EFE.....	39
III-6	Matriks SWOT.....	41
III-7	Matriks QSPM	44
IV-1	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Jumlah Kepala Keluarga Dirinci Per Gampong Dalam Kecamatan Peureulak Barat Tahun 2017.....	46
IV-2	Rata-rata Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Kecamatan Peureulak Barat Tahun 2017.	47
IV-3	Pemanfaatan Kawasan di Kecamatan Peureulak, Tahun 2017	48
V-1	Faktor Kekuatan pemasaran udang vannamei di KecamatanPeureulak Barat Kabupaten Aceh Timur, 2019	54
V-2	Faktor Kelemahan pemasaran udang vannamei di KecamatanPeureulak Barat Kabupaten Aceh Timur, 2019	55
V-3	Faktor Peluang pemasaran udang vannamei di Kecamatan Peureulak Barat Kabupaten Aceh Timur, 2019	56
V-4	Faktor Ancaman pemasaran udang vannamei di Kecamatan Peureulak Barat Kabupaten Aceh Timur, 2019	57

V-5	Hasil Analisis Matriks EFI (Evaluasi Faktor Internal) Pemasaran udang vannamei di Kecamatan Peureulak Barat Kabupaten Aceh Timur, 2019	58
V-6	Hasil Analisis Matriks EFE (Evaluasi Faktor Eksternal) Pemasaran udang vannamei di Kecamatan Peureulak Barat Kabupaten Aceh Timur, 2019	59
V-7	Hasil Analisis Matriks EFI dan EFE.....	60
V-8	Prioritas strategi Pada Pemasaran Udang Vannamei di Kecamatan Peureulak Barat Kabupaten Aceh Timur, 2019	70

DAFTAR GAMBAR

No	Gambar	Halaman
3.1	Matriks IE (Internal-Eksternal)	40
5.1	Hasil Matriks IE	62

DAFTAR LAMPIRAN

No	Teks	Halaman
1	Kuisisioner Penelitian	78
2	Rekapitulasi Hasil Kuisisioner	83
3	Matriks Perbandingan Berpasangan untuk Pembobotan Faktor Internal	84
4	Hasil Pembobotan Rata-Rata Faktor Strategis Internal	87
5	Penentuan Peringkat Faktor Strategis Internal	88
6	Hasil Rating Rata-Rata Faktor Strategis Internal	91
7	Matriks Perbandingan Berpasangan untuk Pembobotan Faktor Eksternal	92
8	Hasil Pembobotan Rata-Rata Faktor Strategis Eksternal	95
9	Penentuan Peringkat Faktor Strategis Eksternal	96
10	Hasil Rating Rata-Rata Faktor Strategis Eksternal	99
11	Hasil Analisis Matriks SWOT Strategi Pemasaran di Kecamatan Peureulak Barat Kabupaten Aceh Timur, 2019	100
12	Matriks Analisis QSPM	101
13	Urutan Prioritas Strategi	106
14	Dokumentasi Penelitian	107
15	Peta Kecamatan Peureulak Barat	109