

RINGKASAN

Erma Mutia: “Strategi Pemasaran Udang Vannamei (*Litopenaeus vannamei*) Di Kecamatan Peureulak Barat Kabupaten Aceh Timur” di bawah bimbingan Ibu Rozalina, SP., M.Si dan Bapak Supristiwendi SP., M.Si. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis strategi pemasaran udang vannamei di Kecamatan Peureulak Barat Kabupaten Aceh Timur.

Penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling* dengan teknik pengambilan secara acak, dimana semua populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk menjadi sampel, kemudian diacak dengan cara mengambil sejumlah yang diinginkan sampel. Objek penelitian ini adalah pengusaha budidaya udang vannamei, dinas Perairan dan Peternakan Aceh Timur, kepala Desa Paya Gajah, kepala Desa Alue Bu Jalan dan kepala Desa Alue Bu Jalan Baroeh. Ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada strategi pemasaran udang vannamei Di Kecamatan Peureulak Barat Kabupaten Aceh Timur dengan analisis IFE dan EFE , matriks IE, analisis SWOT dan analisis QSPM. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Agustus s/d September 2018.

Jumlah petani tambak sampel sebanyak 30 orang, ke 30 petani tambak sampel berada di Kecamatan Peureulak Barat, sedangkan sampel dari tokoh kunci sebanyak 5 orang terdiri dari dinas Perairan dan Peternakan Aceh Timur sebanyak 2 orang, kepala Desa Paya Gajah, kepala Desa Alue Bu Jalan dan kepala Desa Alue Bu Jalan Baroeh

Hasil analisis SWOT strategi pemasaran udang vannamei Di Kecamatan Peureulak Barat Kabupaten Aceh Timur terdapat delapan strategi. Melalui analisis QSPM, prioritas strategi yang diusulkan adalah menerapkan media modern dalam memasarkan udang vannamei serta menunjukkan surat izin usaha untuk membuktikan dan membantah adanya isu-isu yang tidak baik terhadap udang vannamei strategi ini sesuai dengan output yang didapat dari analisis IFE dan EFE serta matriks IE.

Kata Kunci: Udang Vannamei, Petani Tambak, Analisis SWOT, Prioritas Strategi.