

## DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, Sulistyono, 2010, **Metode Penelitian**, Jakarta: Penaku.
- Fahimah, DH, Achmad Fauzi dan Hidayat, Kadarisman, 2015, Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung di Madam Wang *Secret Garden Cafe* Malang), **Jurnal Administrasi Bisnis**, No.2, Vol.28, Hal. 1-10.
- Foster, Bob, 2008, **Manajemen Ritel**, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, Levy Michael, dan Weitz, Barton, 2012, **Retailing Management**, Bandung: Alfabeta.
- Gariswasita, Andhika, 2015, Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada *Five Points Coffee and Chocolate* Semarang), **Jurnal Manajemen**, No.1, Vol.4, Hal. 1-15.
- Hafidz, Rinaldy Muhammad, 2013, Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Nasi Bancakan Bandung, **Skripsi**, Universitas Widyatama.
- Julianti, Ni Luh, Nuridja, Made dan Meitriana, Made Ary, 2014, Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014, **Jurnal Manajemen**, No.1, Vol.4, Hal. 1-11.
- Katarika, Dita Murinda dan Syahputra, 2017, Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffee Shop* Di Bandung, **Jurnal Ecodemica**, No.2, Vol.1, Hal. 152-161.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2014, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, 2009, **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat, 2009, **Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi**, Jakarta: Erlangga.
- Levy, Michael dan Weitz, Bartin A, 2012, **Retailing Management**, New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Lungan, Richar, 2010, **Aplikasi Statistika dan Hitung Peluang**, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ma'aruf, Hendry, 2011, **Pemasaran Ritel**, Jakarta: Gramedia.

- Narimawati, Umi, 2008, **Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi**, Bandung : Agung Media.
- Nurmawati, Endang, 2012, Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mulia Toserba dan Swalayan, **Skripsi**, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar, 2008, **Perilaku Konsumen**, Jakarta: Indeks.
- Sugiyono, 2008, **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2010, **Statistik Untuk Pendidikan**, Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, 2008, **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: Indeks.
- Tjiptono, Fandy, 2008, **Strategi Bisnis Pemasaran**, Yogyakarta : Alma.
- Utami, Christina Widya, 2011, **Manajemen Ritel**, Jakarta: Salemba Empat.

