

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	3
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN .....</b>	<b>4</b>
2.1. Landasan Teori.....	4
2.1.1. Pengertian <i>Store Atmosphere</i> .....	4
2.1.2. Aspek-aspek <i>Store Atmosphere</i> .....	4
2.1.3. Indikator-indikator <i>Store Atmosphere</i> .....	6
2.1.4. Pengertian Keputusan Pembelian .....	12
2.1.5. Proses Keputusan Pembelian .....	12
2.1.6. Indikator-indikator Keputusan Pembelian .....	16
2.1.7. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.2. Penelitian Sebelumnya .....	17
2.3. Hipotesis.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1. Ruang Lingkup Dan Lokasi Penelitian .....	21
3.2. Jenis Dan Sumber Data .....	21
3.3. Populasi Dan Sampel .....	22

3.4. Metode Pengumpulan Data .....	23
3.5. Metode Analisis Data .....	24
3.6. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	29
4.1.1. Gambaran Umum Boys Coffee .....	29
4.1.2. Karakteristik Responden .....	30
4.1.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	32
4.2. Pembahasan .....	34
4.2.1. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Boys Coffee Langsa .....	34
4.2.2. Pembuktian Hipotesis .....	35
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>37</b>
5.1. Kesimpulan .....	37
5.2. Saran .....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>39</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III-1 Tingkat Signifikansi Korelasi.....	26
Tabel III-2 Definisi Operasional Variabel .....	28
Tabel IV-1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Tabel IV-2 Responden Berdasarkan Umur .....	30
Tabel IV-3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	31
Tabel IV-4 Tanggapan Responden pada Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	32
Tabel IV-5 Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian .....	33
Tabel IV-6 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	34
Tabel IV-7 Pembuktian Hipotesis .....	35
Tabel IV-8 Analisis Koefisien Determinasi .....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran-1 Kuesioner .....	41
Lampiran-2 Surat Izin Penelitian .....	42
Lampiran-3 Surat Balasan .....	43
Lampiran-4 Skor Kuesioner .....	44
Lampiran-5 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	47
Lampiran-6 Dokumentasi .....	49