

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BOYS COFFEE LANGSA**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**AGUNG MANDALA PUTRA ARIFIN  
13.02.1.0219**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SAMUDRA  
LANGSA  
2019**