

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil persamaan regresi yaitu $Y = 3,223 + 0,291X$.
2. Hasil uji t diketahui bahwa *store atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Boys Coffee Langsa.
3. Hasil uji koefisien korelasi (R) sebesar 32,9% menunjukkan bahwa hubungan *store atmosphere* dengan keputusan pembelian adalah hubungan antar variabel yang rendah, karena berada pada interval 0,200 – 0,399.
4. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dapat dijelaskan bahwa *store atmosphere* mempengaruhi keputusan pembelian pada Boys Coffee Langsa sebesar 0,108 atau 10,8%, sedangkan sisanya 89,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk menambah rasa nyaman bagi pengunjung hendaknya pihak Boys Coffee dalam mengatur susunan kursi dan meja tidak terlalu rapat agar kenyamanan dapat dirasakan bagi pengunjung.

2. Pihak Boys Coffee harus terus menjaga kebersihan ruangan dan cepat membersihkan jika ruangan tampak kotor.
3. Pihak Boys Coffee harus menambah kipas angin agar ruangan tetap sejuk dirasakan konsumen.