

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil persamaan regresi linear berganda adalah $Y=2,191 + 0,154 X_1 + 0,540 X_2$
2. Hasil uji t, nilai signifikansi variabel pelayanan ($0,02 > 0,05$) artinya variabel pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Toko Aneka Jaya *Furniture* Langsa. Nilai signifikansi variabel harga ($0,000 < 0,05$) artinya variabel harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Toko Aneka Jaya *Furniture* Langsa
3. Nilai F sig $0,00 < 0,05$, maka dapat dinyatakan secara statistik variabel layanan dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Toko Aneka Jaya *Furniture* Langsa.
4. Hasil koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0,426 (42,6%) yang dapat dinyatakan bahwa variabel layanan dan harga memberikan pengaruh terhadap variabel kepuasan konsumen pada Toko Aneka Jaya *Furniture* Langsa sebesar 42,6% dan sisanya 57,4 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
5. Hipotesis yang menyatakan :
 1. Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dapat diterima.

2. Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dapat diterima.
3. Pelayanan dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dapat diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran-saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Disarankan kepada Toko Aneka Jaya Furniture Langsa untuk lebih meningkatkan pelayanan kepada konsumen terutama dalam hal kemampuan karyawan dalam melayani dan memberikan informasi kepada pelanggan mengenai produk *furniture* di Toko Aneka Jaya *Furniture* Langsa dengan baik.
2. Sebaiknya Toko Aneka Jaya *Furniture* Langsa dapat menetapkan harga yang bersaing.