

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, 2012, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Jakarta: Raja Grafindo.
- Alma, Buchari, 2009, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Bandung: Alfabeta. .
- Assauri, Sofyan, 2008. **Manajemen Produksi dan Operasi**. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Aukley, G. 2008. **Teori Makro Ekonomi**. Terjemahan Paul Sihothan. Unuversitas Indonesia, Jakarta
- Danil, Mahyu, 2013. Pengaruh Pendapatan terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen, **Jurnal Ekonomika**, Vol. IV No. 7, Hal. 33-41.
- Ismaya, S, 2010, **Kamus Akuntansi**, Bandung: Pustaka Grafika.
- Kotler, Philips. 2007, **Manajemen Pemasaran**, Edisi 12, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Lukman, Syamsuddin, 2007, **Manajemen Keuangan**, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Lumintang, Fatmawati, 2013. **Analisis Pendapatan Petani Padi Di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur**, **Jurnal Ekonomika**, Vol. 1 No. 3 , Hal. 991-998.
- Putri, Arya Dwiandana dan Nyoman Djinar Setiawina. 2013. **Pengaruh Umur, Pendidikan, Pekerjaan terhadap Pendapatan Rumah Tangga Miskin di Desa Bebandem**. E-Jurnal EP Unud, 2(4) : 173-180.
- Marbun, B, N, 2008. **Kamus Manajemen**. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Mulyadi, 2008. **Akuntansi Biaya**. Jakarta: UPP STIM YKPM.
- Simamora, Henry. 2008. **Akuntansi Manajemen**. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Sukirno, Sadorno, 2007, **Mikro Ekonomi Modern: Perkembangan Pemikiran dari Klasik sampai Keynesian Baru**, Edisi 1, Jakarta: Raja Grafindo.

Shahab, 2008, **Teori dan Prinsip-Prinsip Permasalahan Akuntansi**. Bandung: SAS.

Soemarso. 2007. **Akuntansi Suatu Pengantar**. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat.

Swastha, Basu, 2008. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kedua. Cetakan kedelapan. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandi 2008, **Strategi Pemasaran**, Jakarta: Andi Offset.