

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b> .....	<b>6</b>
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Pengertian Harga .....	6
2.1.2. Peranan Harga .....	7
2.1.3. Indikator Harga .....	8
2.1.4. Pengertian Kualitas Produk .....	9
2.1.5. Dimensi Kualitas Produk .....	10
2.1.6. Pengertian Keputusan Pembelian .....	11
2.1.7. Tahap-tahap Keputusan Pembelian .....	12
2.1.8. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	15
2.1.9. Indikator Keputusan Pembelian .....	15
2.1.10 Pengaruh Harga dengan Keputusan Pembelian .....	16
2.1.11. Pengaruh Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian .....	17
2.2. Penelitian Sebelumnya .....	17
2.3. Hipotesis . .....	19

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1. Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian .....	20
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	20
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	21
3.4. Populasi dan Sampel .....	22
3.5. Metode Analisis Data .....	23
3.6. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	27
4.1.1. Gambaran Umum Federal Oil .....	27
4.1.2. Karakteristik Responden .....	28
4.1.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	31
4.2. Pembahasan.....	34
4.2.1. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Federal Oil di Kota Kualasimpang .....	34
4.2.2. Pembuktian Hipotesis .....	36
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>39</b>
5.1. Kesimpulan .....	39
5.2. Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel I-1 Perbandingan Penjualan Minyak Pelumas Motor di Kualasimpang .....	3
Tabel I-2 Perkembangan Harga Federal Oil .....	4
Tabel III-1 Definisi Operasional Variabel .....	26
Tabel IV-1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	26
Tabel IV-2 Responden Berdasarkan Usia .....	29
Tabel IV-3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	30
Tabel IV-4 Responden Berdasarkan Pendapatan .....	30
Tabel IV-5 Jawaban Responden terhadap Harga .....	31
Tabel IV-6 Jawaban Responden terhadap Kualitas Produk .....	32
Tabel IV-7 Jawaban Responden terhadap Keputusan Pembelian .....	33
Tabel IV-8 Coefficients .....	34
Tabel IV-9 Model Summary .....	35
Tabel IV-10 ANOVA .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kuesioner .....	43
Lampiran 2 Skor Kuesioner .....	45
Lampiran 3 Regression .....	48
Lampiran 4 Data Penjualan Oli .....	50
Lampiran 5 Dokumentasi .....	53
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup .....	55