

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Federal Oil di Kuala Lumpur. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 96 responden. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan analisis koefisien determinasi. Persamaan regresi dalam penelitian ini yaitu $Y = 2,336 + 0,291 X_1 + 0,206 X_2$. Konstanta sebesar 2,336 adalah nilai keputusan pembelian apabila harga dan kualitas produk bernilai tetap. Koefisien regresi harga menunjukkan pengaruh positif terhadap keputusan pembelian sebesar 0,291. Koefisien regresi kualitas produk menunjukkan pengaruh positif terhadap keputusan pembelian sebesar 0,206. Dari hasil uji t dapat dijelaskan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dimana diperoleh nilai t sig. $0,000 < 0,05$. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dimana diperoleh nilai t sig. $0,007 < 0,05$. Dari hasil uji F dapat dijelaskan bahwa harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dimana diperoleh nilai F sig. $0,000 < 0,05$. Dari analisis koefisien determinasi dapat dijelaskan bahwa harga dan kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian Federal Oil di Kota Kuala Lumpur sebesar sebesar 23,7%, sedangkan sisanya 76,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.