

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdullah dan Tantri, 2015, **Manajemen Pemasaran**, Yogyakarta: Andi.
- Amir, Taufiq M, 2008, **Dinamika Pemasaran**, Jelajahi dan Rasakan, Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi, 2010, **Prosedur Penelitian**, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ferrinadewi, Erna, 2008, **Merek dan Perilaku Konsumen**, Yogyakarta: Graha ilmu.
- Ghozali, Imam, 2013, **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakimi, Hendi, 2015, Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kentucky Fried Chicken Singaraja, **Jurnal Pendidikan Ekonomi**, Vol. 5, No. 1 Hal. 1-9.
- Hasan, Ali, 2009, **Marketing**, Jakarta: Media Presindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Kevin Lane Keller, 2009, **Manajemen Pemasaran Edisi 13**, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad, 2009, **Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi**, Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar, 2008, **Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis**, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Mowen dan Minor, 2009, **Perilaku Konsumen**, Jakarta: Salemba empat.
- Nazir. Moh, 2011, **Metode Penelitian**, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nitisusastro, Mulyadi, 2013, **Perilaku Konsumen**, Bandung: Alfabeta.
- Puspitarini, Dian, 2013, Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, pribadi dan psikologi terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi pada Pizza Hut Cabang Jalan Jenderal Sudirman No. 53 Yogyakarta), **Skripsi**, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar, 2009, **Perilaku Konsumen**. Alih Bahasa Zulkifi Kasip, PT Indeks Group Gramedia, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J, 2010, **Perilaku Konsumen**, Jakarta: Kencana.
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lufti, 2014, **Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis**, Medan: USU Press.
- Sugiyono, 2009, **Statistika untuk Penelitian**, Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso, 2010, **Marketing In Practice**, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunulingga, Sukaria, 2013, **Metode Penelitian**, Medan: USU Press.
- Supranto, J., 2008, **Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan**, Yogyakarta: Andi.
- Suryani, Tatik, 2008, **Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suri, Arbiah, 2013, Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Pondok Lesehan Joko Moro di Pekanbaru, **Skripsi**, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Urfana, Millatina dan Beby Karina Fawzee Sembiring, 2013, Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji pada Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC) Walikota Medan, **Jurnal Media Informasi Manajemen**, Vol.1, No. 3, Hal. 1-10.