

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Pengertian Faktor Pribadi	6
2.1.2. Faktor-faktor Pribadi	6
2.1.3. Indikator Faktor Pribadi.....	8
2.1.4. Pengertian Faktor Psikologis	9
2.1.5. Faktor-faktor Psikologis	9
2.1.6. Indikator Faktor Psikologis	12
2.1.7. Pengertian Keputusan Pembelian	12
2.1.8. Tahap Keputusan Pembelian	13
2.1.9. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	15
2.1.10. Peran dalam Keputusan Pembelian	20
2.1.11. Indikator Keputusan Pembelian	21
2.2. Penelitian Sebelumnya	21
2.3. Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian	24
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3. Populasi dan Sampel	25
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5. Metode Analisis Data	28
3.6. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Hasil Penelitian	32
4.1.1. Sejarah CFC.....	32
4.1.2. Karakteristik Responden.....	34
4.1.3. Tanggapan Responden pada Variabel Faktor Pribadi	39
4.1.4. Tanggapan Responden pada Variabel Faktor Psikologis	40
4.1.5. Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian	42
4.2. Pembahasan.....	44
4.2.1. Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian CFC Langsa	44
4.2.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.2.2. Pembuktian Hipotesis	46
BAB V PENUTUP.....	48
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III-1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
Tabel IV-1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel IV-2 Karakteristik Berdasarkan Usia	35
Tabel IV-3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	36
Tabel IV-4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel IV-5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	37
Tabel IV-6 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Kunjungan ke CFC Langsa	38
Tabel IV-7 Tanggapan Responden pada Variabel Faktor Pribadi.....	39
Tabel IV-8 Tanggapan Responden pada Variabel Faktor Psikologi.....	41
Tabel IV-9 Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian...	43
Tabel IV-10 Coefficients	45
Tabel IV-11 Model Summary	46
Tabel IV-12 Uji F	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	52
Lampiran 2 Rekap Hasil Kuesioner Penelitian	55
Lampiran 3 Hasil Perhitungan dengan SPSS 20,0	58
Lampiran 4 Surat Ijin Penelitian	65
Lampiran 5 Surat Balasan Penelitian	66
Lampiran 6 Dokumentasi	67