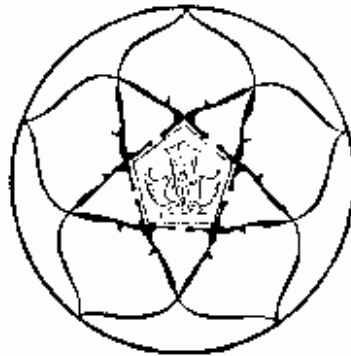


**PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN
FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI CFC KOTA LANGSA**

SKRIPSI



OLEH:

**RISCHA LAJUNA
13.02.1.0355**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LANGSA
2018**