

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh faktor pribadi dan faktor psikologi terhadap keputusan pembelian produk CFC di Kota Langsa. sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 96 orang dengan tehnik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah persamaan regresi linier berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian $Y = 2,825 + 0,443X_1 + 0,410X_2$, nilai konstanta memiliki nilai yang positif sebesar 2,825 hal ini berarti bahwa jika nilai variabel faktor pribadi dan faktor psikologis dianggap tetap dan bernilai nol, maka keputusan pembelian masih memiliki nilai positif. Koefisien regresi faktor pribadi sebesar $0,443X_1$ dan bernilai positif menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara variabel faktor pribadi dan keputusan pembelian. Koefisien regresi faktor psikologi sebesar $0,410X_2$ dan bernilai positif menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara variabel faktor psikologi dan keputusan pembelian. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,524 atau 52,4% variabel faktor pribadi dan faktor psikologis memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di CFC Kota Langsa. Hasil uji statistik (uji t) variabel faktor pribadi, t signifikan $< \alpha$ 5% ($0,000 < 0,05$) maka dapat dinyatakan bahwa secara parsial variabel faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Pada variabel faktor psikologis t signifikan $< \alpha$ 5% ($0,000 < 0,05$) maka dapat dinyatakan bahwa secara statistik variabel faktor psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji statistik (uji F) diperoleh F signifikan $< \alpha$ 5% ($0,000 < 0,05$), maka dapat dinyatakan secara simultan variabel faktor pribadi dan faktor psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk CFC Cabang Langsa. Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima.