

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustian. 2013. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Produk Wall's Conello. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 1. Hal 1-18.**
- Awantary. 2014. Pengaruh Pencantuman Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Kopi "Luwak White Koffie" pada Mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Walisongo Semarang. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 2. Hal 1-17.**
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. **Manajemen Pemasaran.** Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran.** Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. **Manajemen Pemasaran.** Jakarta: Erlangga.
- Mukti. 2010. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Indomie di Kota Malang. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 1. Hal 1-14.**
- Rangkuti, Freddy. 2010. **Manajemen Pemasaran.** Jakarta: Bumi Aksara.
- Sari, Febry. 2013. Analisis Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. **Jurnal EMBA. Vol 1. Hal 1-23.**
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.** Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati. 2010. Analisis Pengaruh Label Halal terhadap Brand Switching (Kasus Produk Wardah). **Jurnal Manajemen. Vol 1. Hal 1-19.**
- Sunyoto, Danang. 2012. **Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen.** Yogyakarta: CAPS.
- Sutisna. 2006. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.** Bandung: Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2009. **Pemasaran Jasa**. Edisi pertama. Malang: Bayu Media Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Bisnis Pemasaran**. Yogyakarta: Yogyakarta.