

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	3
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	5
2.1. Landasan Teoritis	5
2.1.1. Pengertian Label	5
2.1.2. Pengertian Label Halal	6
2.1.3. Proses Labelisasi Halal	7
2.1.4. Manfaat Labelisasi Halal	9
2.1.5. Indikator Label Halal	11
2.1.6. Pengertian Keputusan Pembelian	11
2.1.7. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	12
2.1.8. Tahap-tahap dalam Keputusan Pembelian	15
2.1.9. Indikator Keputusan Pembelian	17
2.1.10. Pihak-pihak yang Berperan dalam Pengambilan Keputusan Pembelian	17
2.1.11. Tipe Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	18
2.2. Penelitian Sebelumnya	19
2.3. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian	24

3.2.	Jenis dan Sumber Data	24
3.3.	Populasi dan Sampel	25
3.4.	Metode Pengumpulan Data	26
3.5.	Metode Analisis Data	27
3.6.	Definisi Operasional Variabel	29
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1.	Hasil Penelitian	30
4.1.1.	Sejarah Singkat Luwak White Koffie	30
4.1.2.	Karakteristik Responden	32
4.1.3.	Identifikasi Variabel Penelitian	34
4.2.	Pembahasan	37
4.2.1.	Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Koffie	37
4.2.2.	Pembuktian Hipotesis	38
BAB V	PENUTUP	40
5.1.	Kesimpulan	40
5.2.	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III-1 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel IV-1 Jenis Kelamin	32
Tabel IV-2 Umur Responden	33
Tabel IV-3 Pekerjaan Responden	33
Tabel IV-4 Tanggapan Responden terhadap Label Halal	34
Tabel IV-5 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	35
Tabel IV-6 Analisis Regresi Linier Sederhana	37
Tabel IV-7 Analisis Koefisien Determinasi	38

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	44
Lampiran 2 Skor Kuesioner	47
Lampiran 3 Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Label Halal	50
Lampiran 4 Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian	52
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Sederhana	54
Lampiran 6 T Tabel	56