

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Penelitian**

Persaingan antar pasar industri makanan dan minuman semakin kompetitif. Hal ini terbukti dengan banyaknya jenis makanan dan minuman yang beredar baik produksi dalam negeri maupun produksi luar negeri. Semakin banyaknya produk makanan dan minuman di pasaran mempengaruhi sikap seseorang terhadap pembelian dan pemakaian barang. Pembelian suatu produk bukan lagi untuk memenuhi kebutuhan, melainkan karena keinginan. Perilaku konsumen merupakan tindakan perseorangan dalam memperoleh dan menggunakan barang dan jasa ekonomi termasuk pengambilan keputusan sebelum menetapkan tindakan. Hal ini menjadi sangat penting karena dalam perilaku konsumen dapat dibedakan apa yang mempengaruhi perilaku konsumen dan bagaimana proses pengambilan keputusan konsumen.

Di satu sisi sebagian besar masyarakat Indonesia beragama Islam, sehingga dari kepercayaan yang dianut tersebut memberikan akibat kepada tatanan dan berlangsungnya kehidupan masyarakat yang beragama Islam itu sendiri. Termasuk dalam hal mengkonsumsi dan memilih makanan dan minuman maupun bidang-bidang yang berhubungan dengan dua hal tersebut di atas. Maka masyarakat yang beragama Islam harus jelas mengetahui apakah produk makanan atau minuman tersebut halal untuk dikonsumsi serta tidak tercemar oleh benda-benda yang diharamkan di dalam agama Islam. Label halal merupakan label yang dicantumkan pada kemasan produk pangan yang menunjukkan bahwa produk

tersebut merupakan produk yang halal dan telah dinyatakan aman oleh pihak yang berwenang. Dalam membuat keputusan pembelian, konsumen memilih suatu produk yang mereka anggap baik dan sesuai dengan keinginan.

Produk makanan dan minuman yang memiliki kualitas terbaik dan mampu membuat konsumen percaya selain itu rasa aman saat mengkonsumsinya menjadi pertimbangan bagi konsumen dalam keputusan membeli produk minuman Luwak White Koffie. Minuman Luwak White Koffie dengan varian rasa kopi original premium yang nikmat. Produk ini mengedepankan sebagai kopi dengan kadar asam caffein yang rendah sehingga cocok untuk penderita maag karena tidak menyebabkan iritasi lambung, aroma kopi yang kuat, tekstur kopi yang pekat, kental, dapat menjadikan daya tarik tersendiri dari Kopi Luwak White Koffie, desain kemasan yang simpel dan elegan.

Majelis Ulama Indonesia (MUI) berusaha berperan untuk menenteramkan umat Islam dalam masalah kehalalan produk dengan cara mendirikan Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika (LPOM MUI). Produk-produk Luwak White Koffie juga dikatakan “halal” oleh LPPOM MUI dan ini memberikan keterangan yang jelas bagi konsumen tentang isu adanya kandungan babi atau Emulsifier E471 yang digunakan Luwak White Koffie.

Adanya keterangan-keterangan berupa komposisi bahan campuran produk, masa berlaku produk, cara mengkonsumsi produk dan keterangan bahwa produk telah diperiksa oleh Badan Pengawasan Pangan, Obat dan Kosmetik (BPPOM). Keterangan halal pada produk berbentuk label halal yang disertifikasi oleh Lembaga Pengkajian Pangan, Obat dan Kosmetik Majelis Ulama Indonesia

(LPPOM MUI) yang bekerjasama dengan Departemen Kesehatan (Depkes) dan Departemen Agama (Depag).

Isu adanya kandungan babi atau Emulsifier E471 yang digunakan Luwak White Koffie tentu membuat sebagian masyarakat khawatir untuk mengkonsumsi Luwak White Koffie meskipun LPPOM MUI mengatakan bahwa produk-produk Luwak White Koffie “halal”.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul **“Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Koffie di Kota Langsa”**.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: apakah label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Luwak White Koffie di Kota Langsa?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk Luwak White Koffie di Kota Langsa.

## **1.4. Kegunaan Penelitian**

Kegunaan penelitian ini yaitu:

1. Menjadi masukan bagi produk Luwak White Koffie mengenai label halal dalam mempengaruhi keputusan pembelian.

2. Menjadi referensi bagi pihak lain yang akan melakukan penelitian selanjutnya yang relevan dengan penelitian ini.