

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan, dan Yunita Anggarini. 2010. **Anggaran Bisnis**. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. **Metodologi Penelitian untuk Public Relations**. Bandung: Kuantitatif dan Kualitatif.
- Assauri, Sofyan. 2011. **Manajemen Produksi dan Operasi**. Jakarta: FE UI.
- Fiati, R. 2009. **Sistem Pendukung Peramalan Penjualan Barang**. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Gaspersz, Vincent. 2011. **Total Quality Management**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Heizer, Jay, dan Barry Render. 2012. **Manajemen Operasi**. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrawati. 2015. **Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi**. Bandung: Teknologi Komunikasi dan Informasi.
- Kenneth, Loudon. 2010. **Manajemen Produksi dan Operasi**. Jakarta: Salemba Empat.
- Magfuri. 2011. **Manajemen Produksi dan Operasi**. Bandung: Alfabeta.
- Makridakis, S. 2008. **Metode Peramalan untuk Manajemen**. Jakarta: Binarupa Akasara.
- Partadireja, Ace. 2011. **Manajemen produksi**. Eedisi Ketiga. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Soedarsono. 2010. **Manajemen Operasional**. Yogyakarta: Liberty.
- Soma, Arief. 2012. Sistem Pendukung Keputusan Peramalan Penjualan Batik di Pekalongan dengan Metode Trend Moment. **Majalah Ilmiah**. Vol 7 No 1. Hal 1-5.
- Sugiarto, dan Dergibson, S. 2011. **Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumaryono, Roy. 2014. Penerapan Metode Trend Moment dalam Forecast Penjualan Beton Readymix di PT. X Mojoekerto. **Jurnal Media Mahardika**. Vol 13. No 1. Hal 51-57.