

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK OLAHAN BUAH NIPAH
(*Nypa fruticans*) (Studi Kasus : Usaha Sop Buah Nipah Bu Fitriani Di Gampong
Timbang Langsa, Kecamatan Langsa Baro, Kota Langsa)**

**Felix Hisarma Lumban Gaol
NIM:190302034**

Komisi Pembimbing:
**Cut Gustiana, S.P., M.Agr
Supristiwendi, S.P., M.Si**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk olahan buah nipah pada usaha sop buah nipah Bu Fitriani di Gampong Timbang Langsa, Kecamatan Langsa Baro, Kota Langsa. Data diolah menggunakan software *IBM SPSS Statistic 22* dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dan untuk sampel diambil sebanyak 60 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Uji t yang dilakukan membuktikan: 1) adanya pengaruh signifikan lokasi terhadap keputusan pembelian, 2) adanya pengaruh signifikan persepsi harga terhadap keputusan pembelian, 3) adanya pengaruh tidak signifikan keragaman produk terhadap keputusan pembelian, 4) adanya pengaruh signifikan gaya hidup terhadap keputusan pembelian, 5) adanya pengaruh signifikan pelayanan terhadap keputusan pembelian. Untuk uji F penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan lokasi, persepsi harga, keragaman produk, gaya hidup dan pelayan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan pada *adjusted r square* menunjukkan hasil bersama-sama antara variabel bebas terhadap variabel terikat pada penelitian ini adalah sebesar (50,1%) dan sisanya (49,9%) dipengaruhi oleh variabel bebas lainnya yang tidak dijabarkan pada penelitian ini.

Kata Kunci : Analisis, Faktor – Faktor yang Mempengaruhi, Keputusan Pembelian

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING CONSUMER
DECISIONS IN PURCHASING PROCESSED NIPAH FRUIT (*Nypa
fruticans*) Products (Case Study: Mrs. Fitriani's Nipah Soup Business
in Gampong Timbang Langsa, Langsa Baro District, Langsa City)**

**Felix Hisarma Lumban Gaol
NIM:190302034**

Advisory Commission:
**Cut Gustiana, S.P., M.Agr
Supristiwendi, S.P., M.Si**

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence consumer decisions in purchasing processed nipa fruit products at Mrs. Fitriani's nipa soup business in Gampong Timbang Langsa, Langsa Baro District, Langsa City. The data was processed using IBM SPSS Statistics 22 software using multiple linear regression analysis and for samples taken as many as 60 respondents. The results showed that the t-test was conducted to prove: 1) there is a significant influence of location on purchasing decisions, 2) there is a significant influence of perceived price on purchasing decisions, 3) there is an insignificant influence of product variety on purchasing decisions, 4) there is a significant influence of lifestyle on purchasing decisions, 5) there is a significant influence of service on purchasing decisions. For the F test, this study shows that there is a significant influence of location, price perception, product variety, lifestyle and service on purchasing decisions. Meanwhile, the adjusted r square shows the joint results between the independent variables and the dependent variable in this study (50.1%) and the rest (49.9%) are influenced by other independent variables which are not described in this study.

Keywords: Analysis, Influencing Factors, Purchase Decision