

2.1.3	<i>Packaging</i>	20
2.1.3.1	Pengertian <i>Packaging</i>	20
2.1.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Packaging</i>	20
2.1.3.3	Tujuan <i>Packaging</i>	22
2.1.3.4	Indikator <i>Packaging</i>	22
2.1.4	Testimoni.....	24
2.1.4.1	Pengertian Testimoni.....	24
2.1.4.2	Manfaat Testimoni	24
2.1.4.3	Indikator Testimoni	25
2.1.5	Minat Beli	26
2.1.5.1	Pengertian Minat Beli.....	26
2.1.5.2	Unsur-Unsur Minat Beli.....	27
2.1.5.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	27
2.1.5.4	Indikator Minat Beli	28
2.1.6	Hubungan Iklan pada Media Sosial Instagram, <i>Celebrity Endorsement, Packaging, dan</i> Testimoni terhadap Minat Beli.....	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Berfikir	35
2.4	Hipotesis	36
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian.....	37
3.2	Jenis dan Sumber Data	37
3.2.1	Jenis Data	37
3.2.2	Sumber Data.....	38
3.3	Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel.....	39

3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis Data	42
3.5.1 Uji Instrumen	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.5.4 Uji Hipotesis	48
3.5.5 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	50
3.6 Definisi Operasional Variabel	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Sejarah Dear Me Beauty.....	53
4.1.2 Visi dan Misi Dear Me Beauty	54
4.1.3 Produk Dear Me Beauty	54
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Karakteristik Responden	55
4.2.2 Responden Berdasarkan Variabel.....	59
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	71
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis	73
4.2.6 Hasil Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	75
4.3 Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Media Sosial dengan Jumlah Pengguna Aktif Terbanyak Global	2
Tabel 1.2 Merek Kosmetik Lokal Paling Banyak Digunakan di Indonesia	7
Tabel 1.3 Perbandingan Jumlah Penjualan Produk Skincare Lokal di Shopee	8
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	41
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Iklan pada Media Sosial Instagram	59
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel <i>Celebrity Endorsement</i>	61
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel <i>Packaging</i>	63
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel Testimoni	65
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Variabel Minat Beli	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas	71
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	35
Gambar 4.1 Logo Dear Me Beauty	53
Gambar 4.2 Produk Dear Me Beauty	54
Gambar 4.3 Scatter Plot Uji Normalitas	69
Gambar 4.4 Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara	86
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 3. Foto Produk Dear Me Beauty.....	94
Lampiran 4. Data Uji Validitas dan Reliabilitas	95
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	96
Lampiran 6. Data Pengisian Kuesioner Responden.....	102
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	105
Lampiran 8. Output SPSS	107
Lampiran 9. Data R Tabel.....	108
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian.....	109
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....	110