

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Promosi	7
2.1.1.1. Definisi Promosi	7
2.1.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promosi.....	8
2.1.1.3. Indikator Promosi.....	9
2.1.2. <i>Store Atmosphere</i>	10
2.1.2.1. Definisi <i>Store Atmosphere</i>	10
2.1.2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Store Atmosphere</i>	11
2.1.2.3. Indikator <i>Store Atmosphere</i>	12
2.1.3. Kualitas Pelayanan	16
2.1.3.1. Definisi Kualitas Pelayanan.....	16

2.1.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi	
Kualitas Pelayanan	17
2.1.3.3. Indikator Kualitas Pelayanan	20
2.1.4. Keputusan Pembelian	20
2.1.4.1. Definisi Keputusan Pembelian.....	20
2.1.4.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi	
Keputusan Pembelian.....	21
2.1.4.3. Indikator Keputusan Pembelian.....	24
2.2. Hubungan antara Promosi, <i>Store Atmosphere</i> , dan	
Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.3. Penelitian Terdahulu.....	27
2.4. Kerangka Berfikir.....	30
2.5. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian	32
3.2. Jenis dan Sumber Data	32
3.2.1. Jenis Data	32
3.2.2. Sumber Data.....	33
3.3. Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1. Populasi.....	34
3.3.2. Sampel.....	34
3.4. Metode Pengumpulan Data	35
3.5. Uji validitas dan Reliabilitas	37
3.5.1. Uji Validitas	37
3.5.2. Uji Reabilitas.....	38
3.6 Metode Analisis Data	39
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.6.3 Uji Hipotesis	42
3.6.4 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	44
3.7 Definisi Operasional Variabel	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Sejarah Objek Penelitian.....	48
4.1.2 Visi dan Misi.....	48
4.1.3 Papan Nama	48
4.1.4 Produk Toko Mas Indah.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Responden	52
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel	55
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	59
4.2.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.2.5.1 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	62
4.2.5.2 Hasil Uji F (Simultan).....	63
4.2.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	64
4.3 Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/ Penghasilan.....	54
Tabel 4.6 Tanggapan Responden pada Variabel Promosi	55
Tabel 4.7 Tanggapan Responden pada Variabel <i>Store Atmosphere</i>	56
Tabel 4.8 Tanggapan Responden pada Variabel Kualitas Pelayanan	57
Tabel 4.9 Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian...	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	31
Gambar 4.1 Papan Nama Toko Mas Indah	48
Gambar 4.2 Cincin Selisih	49
Gambar 4.3 Anting-Anting Gantung.....	49
Gambar 4.4 Gelang Hollow	50
Gambar 4.5 Kalung Polo.....	50
Gambar 4.6 Liontin	51
Gambar 4.7 Scatter Plot Uji Normalitas	59
Gambar 4.8 Scatter Plot Uji Heterokedastisitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	77
Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian.....	78
Lampiran 4. Daftar Pertanyaan Survey Awal	79
Lampiran 5. Data Skor Kuesioner.....	80
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	83
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik	89
Lampiran 8. Regresi Linear Berganda	90
Lampiran 9. Foto-foto Produk di Toko Mas Indah.....	91
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian.....	93
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....	94