

**PENGARUH PROMOSI, *STORE ATMOSPHERE*, DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI TOKO MAS INDAH KOTA LANGSA**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**INTAN NURIKA  
19.02.01.050**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SAMUDRA  
LANGSA  
2023**