

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENGUJI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Promosi (X1).....	8
2.1.1.1 Pengertian Promosi.....	8
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promosi	8
2.1.1.3 Indikator Promosi	9
2.1.2. Harga (X2)	10
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	10
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	10
2.1.2.3 Indikator Harga.....	12
2.1.3. Kualitas Produk (X3).....	12
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk	12
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi	

3.5.4. Regresi Linier Berganda.....	33
3.5.5. Uji Hipotesis.....	34
3.5.6. Uji Koefisien Determinasi.....	35
3.6. Definisi Operasional Variabel	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Analisis Deskriptif	39
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	39
4.2.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Responden	41
4.2.1.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel	43
4.2.2 Analisis Inferensial	49
4.2.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.2.2.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.2.2.3 Hasil Uji Hipotesis	54
4.2.2.4 Hasil Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	55
4.3 Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Facial Wash Pria Terlaris	3
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	42
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	43
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Promosi.....	44
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Harga	45
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk.....	46
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Variabel Gaya Hidup	47
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas	51
Tabel 4.13 Hasil Analisis Linier Berganda	52
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 4.1 Scatter Plot Uji Normalitas	50
Gambar 4.2 Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Awal	65
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 3. Tampilan Google Form	71
Lampiran 4. Data Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	78
Lampiran 6. Data Pengisian Kuesioner Responden.....	83
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	86
Lampiran 8. Output SPSS	88
Lampiran 9. Data R tabel	89
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian.....	90
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup	91