

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh hasil persamaan yaitu, $Y = 4,982 + 0,271X_1 + 0,267X_2 - 0,247X_3 + 0,691X_4$
2. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel promosi (X_1), harga (X_2) , kualitas produk (X_3), dan gaya hidup (X_4) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *skincare* oleh pria di Kota Langsa.
3. Hasil uji F menunjukkan bahwa promosi (X_1), harga (X_2), kualitas produk (X_3), dan gaya hidup (X_4) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *skincare* oleh pria di Kota Langsa.
4. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (*Adjusted R²*), maka diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,683 atau sebesar 68,3%, hal ini menunjukkan variabel promosi, harga, kualitas produk, dan gaya hidup mempengaruhi keputusan pembelian *skincare* oleh pria di Kota Langsa. Sedangkan sisanya 31,7% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.1 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat saya diberikan berkaitan dengan variabel yang diteliti adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya produk *skincare* pria melakukan edukasi dan promosi tentang pentingnya *skincare* pria dengan cara memilih *skincare* yang tepat.
2. Sebaiknya produk *skincare* pria perlu mempertimbangkan harga yang sesuai dengan manfaat yang diterima konsumen dan harga yang bersaing dengan produk sejenis lainnya.
3. Sebaiknya produk *skincare* pria meningkatkan kualitas produk agar memberikan hasil yang permanen ketika dipakai, tidak hanya memberikan hasil yang sementara.
4. Sebaiknya produk *skincare* pria lebih banyak mengeluarkan produk berlabel *For Men* untuk memberikan pengaruh berapa pentingnya melakukan perawatan kulit yang kemudian dijadikan gaya hidup bersih pria.
5. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya perlu melakukan pengkajian dengan memperdalam ruang lingkup penelitian dengan menggunakan sampel dan variabel yang berbeda untuk dijadikan sebuah penelitian selanjutnya.