

PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* MENGGUNAKAN MEDIA TIKTOK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT WHITENING PADA MAHASISWA UNSAM

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Samudra

OLEH:

**SUMIATI
19.02.01.021**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LANGSA
2023**