

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Harga.....	10
2.1.1.1. Definisi Harga	10
2.1.1.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	11
2.1.1.3. Indikator Harga	11
2.1.2. Promosi	12
2.1.2.1. Definisi Promosi	12
2.1.2.2. Tujuan Promosi.....	13
2.1.2.3. Indikator Promosi.....	14

2.1.3. Keragaman Produk.....	15
2.1.3.1. Definisi Keragaman Produk.....	15
2.1.3.2. Dimensi Keragaman Produk.....	15
2.1.3.3. Indikator Keragaman Produk.....	16
2.1.4. Kemudahan Transaksi.....	17
2.1.4.1. Definisi Kemudahan Transaksi.....	17
2.1.4.2. Dimensi Kemudahan Transaksi.....	18
2.1.4.3. Indikator Kemudahan Transaksi.....	19
2.1.5. Keputusan Pembelian.....	19
2.1.5.1. Definisi Keputusan Pembelian.....	19
2.1.5.2. Dimensi Keputusan Pembelian.....	20
2.1.5.3. Indikator Keputusan Pembelian.....	21
2.1.6. Hubungan antara Harga, Promosi, Keragaman Produk dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Kerangka Berpikir.....	27
2.4. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian.....	30
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3. Populasi dan Sampel.....	31
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5. Metode Analisis Data.....	34
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2. Hasil Penelitian.....	48
4.2.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	48

4.2.2. Identifikasi Karakteristik Responden	48
4.2.3. Hasil Tanggapan Responden	52
4.2.4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.2.7. Hasil Uji Hipotesis	65
4.2.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
4.3. Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Fakultas	50
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	51
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Jenis <i>E-commerce</i> yang Digunakan.....	51
Tabel 4.6 Tanggapan Responden pada Variabel Harga.....	52
Tabel 4.7 Tanggapan Responden pada Variabel Promosi	54
Tabel 4.8 Tanggapan Responden pada Variabel Keragaman Produk.....	56
Tabel 4.9 Tanggapan Responden pada Variabel Kemudahan Transaksi.....	57
Tabel 4.10 Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kategori Jenis Produk yang Paling Banyak Dibeli di <i>E-commerce</i>	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	27
Gambar 4.1 Logo Aplikasi Shopee	45
Gambar 4.2 Tampilan Beranda Shopee	45
Gambar 4.3 Logo Aplikasi Lazada	46
Gambar 4.4 Tampilan Beranda Lazada.....	46
Gambar 4.5 Logo Aplikasi TikTok.....	47
Gambar 4.6 Tampilan Beranda TikTok Shop.....	47
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara	79
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 3. Data Input Hasil Penelitian.....	84
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	90
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	95
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	100
Lampiran 7. Hasil Output SPSS.....	102
Lampiran 8. Tanggapan Responden.....	104
Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian.....	111
Lampiran 10. <i>Screenshot Google Form</i>	113
Lampiran 11. Data r tabel.....	119
Lampiran 12. Riwayat Hidup.....	120