

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	8
2.1 Landasan teori	8
2.1.1 <i>Brand Image</i>	8
2.1.1.1 Pengertian <i>Brand Image</i>	8
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Brand Image</i>	8
2.1.1.3 Dimensi <i>Brand Image</i>	9
2.1.1.4 Indikator <i>Brand Image</i>	10
2.1.2 <i>Brand Personality</i>	11
2.1.2.1 Pengertian <i>Brand Personality</i>	11
2.1.2.2 Indikator <i>Brand Personality</i>	11
2.1.3 <i>Brand Loyalty</i>	12
2.1.3.1 Pengertian <i>Brand Loyalty</i>	12
2.1.3.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Brand Loyalty</i>	13

2.1.3.3 Indikator <i>Brand Loyalty</i>	13
2.1.4 <i>Brand Trust</i>	14
2.1.4.1 Pengertian <i>Brand Trust</i>	14
2.1.4.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Brand Trust</i>	15
2.1.4.3 Dimensi <i>Brand Trust</i>	16
2.1.4.4 Indikator <i>Brand Trust</i>	16
2.1.5 Minat Beli Ulang	17
2.1.5.1 Pengertian Minat Beli Ulang	17
2.1.5.2 Indikator Minat Beli Ulang	17
2.1.6 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Beli Ulang	18
2.1.7 Pengaruh <i>Brand Personality</i> Terhadap Minat Beli Ulang	18
2.1.8 Pengaruh <i>Brand Loyalty</i> Terhadap Minat Beli Ulang	19
2.1.9 Pengaruh <i>Brand Trust</i> Terhadap Minat Beli Ulang	19
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Berfikir	21
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sumber Data	23
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	26
3.6 Metode Analisis Data	28
3.7 Defenisi Operasional Variabel Penelitian	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Karakteristik Responden	36
4.2.2 Identifikasi Variabel Penelitian	38
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.2.3.1 Uji Normalitas	44

4.2.3.2 Uji Multikolinieritas.....	45
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.3 Hasil Analisis Data.....	47
4.3.1 Uji Regresi Linier Berganda	47
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	48
4.3.3 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	49
4.3.4 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	50
4.4 Pembahasan.....	51
4.4.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Beli Ulang.....	51
4.4.2 Pengaruh <i>Brand Personality</i> Terhadap Minat Beli Ulang.....	51
4.4.3 Pengaruh <i>Brand Loyalty</i> Terhadap Minat Beli Ulang.....	52
4.4.4 Pengaruh <i>Brand Trust</i> Terhadap Minat Beli Ulang.....	52
4.4.5 Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Brand Personality</i> , <i>Brand Loyalty</i> dan <i>Brand Trust</i> Terhadap Minat Beli Ulang	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Top Brand Indonesia Produk Mie Instan Tahun 2017-2021	3
Tabel 3.1 Skor Skala Likert	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	28
Tabel 3.4 Defenisi Operasional Variabel	32
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Frekuensi pendidikan.....	37
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	37
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Mie Sedaap	38
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Brand Image</i>	38
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Brand Personality</i>	39
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Brand Loyalty</i>	41
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Brand Trust</i>	42
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Pada Variabel Minat Beli Ulang.....	43
Tabel 4.11 Nilai <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	45
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.13 Analisis Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.14 Uji F	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	21
Gambar 4.1 Normal Probability Plot	44
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	45
Gambar 4.3 <i>Scatter Plot</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 <i>Output</i> SPSS	60
Lampiran 2 Daftar pertanyaan wawancara awal.....	66
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 4 Skor Penelitian.....	71
Lampiran 5 Dokumentasi.....	76
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	78