

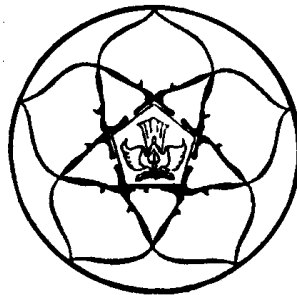
**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND PERSONALITY*, *BRAND LOYALTY*, DAN *BRAND TRUST*, TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN MIE INSTAN MEREK SEDAAP
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Langsa)**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Samudra

OLEH:

**MAYANI
18.02.01.033**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LANGSA
2023**