

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Minat Konsumen	11
2.1.1.1 Pengertian Minat Beli	11
2.1.1.2 Indikator Minat Beli	12
2.1.2 Kualitas Produk	13
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	13
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk	15
2.1.3 Daya Tarik Promosi.....	16
2.1.3.1 Pengertian Promosi	16
2.1.3.2 Indikator Daya Tarik Promosi.....	17
2.1.4 Potongan Harga	18
2.1.4.1 Pengertian Potongan Harga.....	18
2.1.4.2 Jenis-jenis Potongan Harga	19
2.1.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Potongan Harga	19
2.1.4.4 Indikator Potongan Harga	20

2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.2 Jenis Dan Sumber Data	24
3.2.1 Jenis Data.....	24
3.2.2 Sumber Data	25
3.3 Populasi Dan Sampel	25
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5 Metode Analisis Data.....	28
3.5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	28
3.5.1.1 Uji Validitas.....	29
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.6 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	30
3.6.1 Hasil Uji Validitas.....	30
3.6.2 Hasil Uji Reliabilitas	31
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.1 Uji Multikolinieritas.....	32
3.7.2 Uji Heteroskedastistas.....	33
3.7.3 Uji Normalitas.....	33
3.8 Analisis Linier Berganda.....	33
3.9 Uji Hipotesis.....	35
3.10 Defenisi Operasional Variabel Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum.....	40
4.1.1 Sejarah Chasperdekor.id	40
4.1.2 Identifikasi Karakteristik Responden	41
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2 Hasil Analisis dan Pembahasan	52
4.2.1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
4.2.2 Pembuktian Hipotesis.....	54
4.2.2.1 Hasil Uji t (Uji Parsial)	54
4.2.2.2 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	54

4.2.2.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	56
4.2.3 Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas.....	30
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendapatan	43
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk	43
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Variabel Daya Tarik Promosi.....	45
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Potongan Harga	46
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Variabel Minat Konsumen	48
Tabel 4.8	Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.9	Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov Tes	52
Tabel 4.10	Uji Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4.11	Hasil Uji t (Parsial)	54
Tabel 4.12	Hasil Uji F (Simultan).....	55
Tabel 4.13	Hasil Uji Adjusted.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	22
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara Awal.....	66
Lampiran 2 Dokumentasi	67
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 4 Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	72
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	74
Lampiran 6 Data Kuesioner Penelitian Responden.....	81
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	85
Lampiran 8 Riwayat Hidup.....	88